

Trabajo Fin de Grado

Percepción de la creatividad en los estudiantes del
grado de ADE de la Facultad de Economía y
Empresa.

Autor/es

Sonia Robe Barreda

Director/es

David Pac Salas

Facultad de Economía y Empresa

2016

CONTENIDO:

INFORMACIÓN Y RESUMEN:.....	6
INTRODUCCIÓN:.....	8
JUSTIFICACIÓN:	8
OBJETIVOS:	8
METODOLOGÍA:	9
ESTRUCTURA DEL TRABAJO:.....	9
CAPITULO 1 – LA CREATIVIDAD.....	10
1.1. DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD:	10
1.2. ENFOQUES TRADICIONALES DE LA CREATIVIDAD:	11
1.3. LA ACTITUD CREATIVA:.....	13
1.4. EL PROFESOR CREATIVO:	14
CAPITULO 2- LA CREATIVIDAD EN LA UNIVERSIDAD	16
2.1. DEBATE METODOS EDUCATIVOS:	16
2.2. PLAN BOLONIA:	18
2.2.1. Ventajas del Plan Bolonia:.....	19
2.2.2. Desventajas del Plan Bolonia:	20
2.3. MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRDO DE ADE:	20
2.3.1. Objetivo del grado de ADE:	20
2.3.2. Aspectos encontrados relacionados con la creatividad:.....	21
2.3.3. Evaluación de los conocimientos:.....	21
2.4. FORMAS DE APRENDER Y ENSEÑAR:.....	22
2.4.1. Estilos de Aprendizaje:	22
2.4.2. Estilos de Enseñanza:.....	24
CAPITULO 3 – LA ENCUESTA:	27
3.1. INTRODUCCIÓN:	27
3.2. ELECCIÓN DEL TIPO DE ENCUESTA:	28
3.3. DIMENSIONES DEL CUESTIONARIO:	29
3.4. ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO:	30
3.5. PLAN DE MUESTREO:	30

3.6. FICHA TÉCNICA:	31
3.7. ANÁLISIS DE LOS DATOS:	31
3.7.1. La muestra:	32
3.7.2. Importancia de la creatividad en el grado de ADE:	33
3.7.3. La creatividad en profesores:	33
3.7.4. La creatividad en alumnos:	34
3.7.5. Creatividad de los profesores y alumnos en función de la nota.	35
3.7.6. Métodos de evaluación más efectivos:	35
3.7.7. Participación en los debates:	36
3.7.8. Ranking de asignaturas más y menos creativas:	38
3.7.9. Adjetivos de las clases:	39
CAPITULO- 4: CONCLUSIONES DEL ESTUDIO:	40
BIBLIOGRAFÍA:	44
ANEXO I: DEFINICIONES DE CREATIVIDAD CLASIFICADAS POR ENFOQUES	47
ANEXO II: CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA CREATIVIDAD DOCENTE	52
ANEXO III: COMPETENCIAS DEL GRADO EN ADE	53
ANEXO IV: ESTILOS DE APRENDIZAJE	55
ANEXO V: ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS:	57
ANEXO VI: FRECUENCIAS RELATIVAS.	61
ANEXO VII: DIFERENCIAS EN LA VALORACIÓN DE LA CREATIVIDAD DE LOS PROFESORES POR SEXO Y NOTA MEDIA.	66
ANEXO VIII: RANKING DE ASIGNATURAS MÁS CREATIVAS	67
ANEXO IX: RANKING DE ASIGNATURAS MENOS CREATIVAS	68
ANEXO X: RANKING DE LOS ADJETIVOS SOBRE LAS CLASES	69

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1. Estilos de aprendizaje	23
Tabla 2. Relación entre los estilos de enseñanza y de aprendizaje.....	26
Tabla 3. Dimensiones a analizar a través del cuestionario	29
Tabla 4. Dimensiones, variables e indicadores.....	29
Tabla 5. Los alumnos consideran que los profesores son creativos	34
Tabla 6. Diferencias por sexo sobre la percepción de la creatividad de los profesores .	34
Tabla 7. Creatividad de los alumnos	34
Tabla 8. Creatividad de los alumnos según el sexo	35
Tabla 9. Creatividad en función de la nota media	35

Tabla 10. Valoración de los métodos de evaluación:	36
Tabla 11. Participación en los debates:	36
Tabla 12. Participación en los debates según el sexo	37
Tabla 13. Cuestionario para evaluar la creatividad de los docentes	52
Tabla 14. Frecuencias relativas I (preguntas sobre las clases)	61
Tabla 15. Frecuencias relativas II (preguntas sobre los profesores)	62
Tabla 16. Frecuencias relativas III (preguntas sobre los propios alumnos)	63
Tabla 17. Puntuaciones de las técnicas de evaluación más efectivas para los alumnos: 64	
Tabla 18. Puntuaciones de las técnicas de evaluación agrupadas según su efectividad... 64	
Tabla 19. Frecuencias relativas de las puntuaciones asignadas a las técnicas de evaluación agrupadas según su efectividad	65
Tabla 20. Creatividad de los profesores (nota media 9)	66
Tabla 21. Creatividad de los profesores (nota media 7 y 8)	66
Tabla 22. Creatividad de los profesores (nota media 5 y 6)	66
Tabla 23. Asignaturas consideradas más creativas.....	67
Tabla 24. Asignaturas consideradas menos creativas.....	68
Tabla 25. Ranking de los adjetivos sobre las clases	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS:

Gráfico 1. Sexo de los encuestados	32
Gráfico 2. Edad de los encuestados	32
Gráfico 3. Nota media de los encuestados.....	32
Gráfico 4. Los alumnos creen que la creatividad tiene gran importancia	33
Gráfico 5. Motivos por los que los alumnos participan en los debates	37
Gráfico 6. Motivos por los que los alumnos no participan en los debates	38
Gráfico 7. Asignaturas más creativas	38
Gráfico 8. Asignaturas menos creativas	39
Gráfico 9. Adjetivos más comunes sobre las clases	39

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES:

Ilustración 1. Esquema básico de la creatividad.....	12
Ilustración 2. Características de la actitud creativa	13
Ilustración 3. Características del pensamiento creativo	15
Ilustración 4. Estilos de aprendizaje.....	24

“Todos los niños nacen siendo artistas; el problema es seguir siendo un artista cuando crecemos”

Picasso.

INFORMACIÓN

- ❖ Autor: Sonia Robe Barreda
- ❖ Director: David Pac Salas
- ❖ Título: Percepción de la creatividad en los estudiantes del grado de ADE de la Facultad de Economía y Empresa.
- ❖ Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas.

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo es conocer la percepción que tienen los alumnos del grado de ADE de la Universidad de Zaragoza sobre la creatividad, lo que conlleva conocer la importancia que otorgan a esta y saber si creen que sus profesores son o no creativos, al igual que ellos mismos.

Este objetivo se ha cumplido mediante la aplicación de una técnica cuantitativa, la encuesta, la cual se ha realizado de una manera autoadministrada a 92 alumnos, de los cuales 40 han sido hombres y 52 mujeres.

Los principales resultados obtenidos es que solamente el 22% de los alumnos creen que la creatividad es de gran importancia en nuestro grado, que el 66% de los alumnos consideran que sus profesores son creativos o muy creativos y que el 100% de los alumnos piensan que son creativos o muy creativos. Además se sabe que la asignatura que los alumnos perciben como la más creativa es Sociología de las organizaciones, y la que menos Matemáticas I.

PALABRAS CLAVE: creatividad, ADE, encuesta, profesores y alumnos.

ABSTRACT

The main objective of this study was to determine the perception graders ADE University of Zaragoza on creativity, which entails knowing the importance they attach to this and know if they think their teachers are or not creative , to like themselves .

This objective was achieved by applying a quantitative technique , the survey , which was conducted in a self-administered way to 92 students , of whom 40 were men and 52 women.

The main results is that only 22 % of students believe that creativity is very important in our grade, that 66 % of students feel that their teachers are creative and very creative , and that 100 % of students They are considered creative or very creative. It is also known that the subject that students considered the most creative is Sociology of organizations, and the least Mathematics I

KEY WORDS: creativity, ADE , survey, teachers and students.

INTRODUCCIÓN:

JUSTIFICACIÓN:

A lo largo de los años, se ha generado un gran debate alrededor de las distintas formas de enseñanza en los sistemas educativos, pero desde hace un tiempo ha cobrado mayor fuerza, cuando se produjo la instauración del Plan Bolonia.

Actualmente se da un gran debate entre los que apuestan por el orden, las reglas, el esfuerzo, la capacidad de estudio o la evaluación de los conocimientos, es decir, las clases principalmente magistrales y teóricas, esta postura es la que adoptan los denominados anti-pedagogos. Por el contrario, están los que creen firmemente que esto debe cambiar y luchan por una forma de enseñanza más abierta en la que el alumno cobre una mayor importancia sintiéndose motivado e integrado en unas clases más creativas, estos son denominados como pedagogos. Unos hablan de enseñar y otros de aprender.

Vivimos en un mundo rodeado de innovaciones que nos permiten tener una vida más fácil y cómoda, pero lo más interesante sería trasladar ese carácter innovador a la educación para poder disfrutar así de un mejor futuro. Diseñar un modelo educativo con el que los alumnos aprendieran de manera in-situ, podría decirse, sin que la semana de antes del examen no veamos la luz natural y sólo la del flexo de nuestra zona de estudio, y principalmente, una forma de dar las clases con la que disfrutaran profesores y alumnos.

Una eminencia que apoya este tema es Ken Robinson, educador, escritor y conferencista británico. Es un experto en asuntos relacionados con la creatividad y la calidad de enseñanza.

OBJETIVOS:

El objetivo general de este trabajo es conocer **cómo perciben los alumnos** del grado de ADE de la Universidad de Zaragoza **la creatividad**.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- ❖ Conocer que se entiende por creatividad y cuáles son sus distintos enfoques, cómo es un profesor creativo y las características de una personalidad creativa.
- ❖ Saber el papel que juega la creatividad en la memoria de verificación del grado de ADE a partir de la adaptación al Plan Bolonia
- ❖ Observar cuáles son las técnicas de evaluación que consideran los alumnos más efectivas para conseguir un mayor aprendizaje.
- ❖ Analizar la percepción de creatividad de los estudiantes, asignaturas y sistema de enseñanza de profesores de la Facultad de Economía y Empresa.

METODOLOGÍA:

Para alcanzar los objetivos planteados en este trabajo se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica para conocer los conceptos teóricos tratados, un análisis documental de la memoria de verificación de ADE en la Universidad de Zaragoza, y por último. una encuesta con la que se ha conocido la visión de los propios estudiantes.

ESTRUCTURA DEL TRABAJO:

En primer lugar, se ha definido la creatividad y sus enfoques, al igual que las actividades que desarrolla un profesor creativo y las características de una personalidad creativa.

A continuación se ha realizado la contraposición de los aspectos que favorecen y desfavorecen a la creatividad pertenecientes al Plan Bolina, al igual que un estudio sobre lo que recoge la memoria de verificación del grado de ADE sobre dicho aspecto.

Posteriormente se da a conocer el debate en torno a los métodos educativos haciendo referencia a Ken Robinson, y además, se dan a conocer los estilos de aprendizaje y enseñanza.

Por último, a través de una encuesta, se ha analizado el grado de creatividad que perciben los alumnos a través de tres variables. Cómo son sus clases, cómo son sus profesores y cómo son ellos. Se ha analizado cuáles son las técnicas de evaluación que los alumnos consideran más efectivas en su éxito académico.

1.1. DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD:

Para centrar este trabajo, es esencial concretar qué es la creatividad, lo cual es algo bastante difícil, ya que cómo bien expresa Pastor (2013: 55-57), esta nunca ha tenido una definición con la que estén de acuerdo todos los autores, sino que cada uno la expresa según la entiende. Algo que llama la atención, es que no fue hasta el año 1875 cuando el término creativity se incluyó en el Oxford English Dictionary, y hasta una década más tarde, en 1984 cuando se introdujo por primera vez en el Diccionario de la Real Academia Española.

La RAE define la creatividad cómo la facultad de producir algo de la nada o la capacidad de creación. Y la innovación es la acción o efecto de mudar o alterar algo, introduciendo novedades, o la creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado.

Por ello, *“debido a la juventud del término y a su similitud con la definición de innovación, es muy común la confusión entre estos dos significados, los cuales deben ser entendidos como parte de un mismo proceso. Algunos términos que se utilizan para expresar la misma idea son creatividad, imaginación, ingenio o innovación”* (Pastor 2013: 55). Con el objetivo de aclarar el concepto de creatividad se han seleccionado algunas definiciones:

Landau (1987: 55), define creatividad cómo *“La capacidad de descubrir relaciones entre experiencias antes no relacionadas, que se manifiestan en forma de nuevos esquemas mentales como experiencias, ideas y procesos nuevos”*.

Todo el mundo conoce el caso de Chupa Chups, la unión entre un palo y un caramelo redondo. Parece increíble que hasta 1957 a nadie se le hubiera ocurrido esto, aunque quizás alguien ya lo había hecho y no lo desarrollo empresarialmente ni lo comunicó. Esto nos lleva a un elemento importante de la creatividad, la comunicación y el reconocimiento de esta.

Es importante no confundir el desarrollo de la capacidad creativa, que está al alcance de cualquiera, con el hecho de que todo lo que se genera o produce sea creativo. Este error es frecuente en el mundo empresarial.

La definición de Wollschäger (1976: 56) se parece en gran medida a la anterior, *“Aptitud de señalar nuevas interrelaciones, de cambiar significativamente normas tradicionales contribuyendo así a la solución general de problemas de la realidad social”*. En esta también se hace referencia a las nuevas combinaciones o interrelaciones de lo existente, pero es Sillami (1969: 56) quien introduce una nueva idea, *“La disposición para crear que existe potencialmente en todos los individuos y en todas las edades, en estrecha relación con el medio sociocultural”*.

Como se deduce de lo anterior, la creatividad puede estar presente en todos los individuos. Entonces la pregunta que se plantea es ¿Por qué unas personas son más creativas que otras? Esto es porque la creatividad de una persona va a depender de la personalidad de cada individuo (que tenga o no una personalidad creativa), del método educativo con el que haya sido educado, las técnicas que se conocen y se han practicado antes de adentrarse al mundo laboral y también las que se dan en el ámbito empresarial, entre muchas otras circunstancias.

1.2. ENFOQUES TRADICIONALES DE LA CREATIVIDAD:

Tal y como afirma Guillera (2011: 31-32), todos los autores o definiciones se clasifican en uno de los cuatro enfoques tradicionales de la creatividad. Estos enfatizan en un único componente: el autor, el producto, el proceso o las condiciones sociales. Por el contrario, los enfoques no tradicionales centran su atención en dos o más elementos.

Los enfoques tradicionales se explican a continuación (Ojeda 2001:blog¹).

En primer lugar, se encuentra el enfoque de **autor**, por el cual se focaliza el estudio en la persona creativa. Se investigan las cualidades, características, elementos o procesos psicológicos que favorecen la creatividad.

Existen una serie de características que pueden propiciar la creatividad, estas son: ser flexible, generador, abierto, comunicativo, arriesgado, tenaz, inconformista, imaginativo o reflexivo entre muchas otras.

El segundo enfoque tradicional se centra en la creatividad del **producto**, atendiendo a sus características, originalidad o eficacia entre otras.

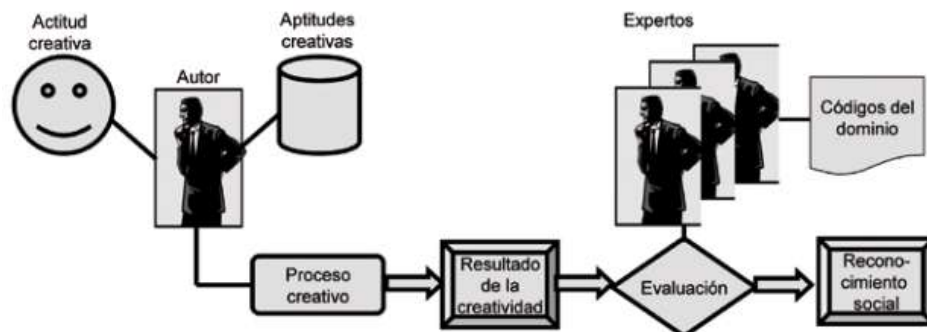
¹ El propio autor del libro “Creatividad: Enfoques, evaluación y estrategias” realizó una adaptación en el blog revisado. Véase bibliografía.

El tercer enfoque estudia el **proceso creativo**, se intenta aclarar cómo se da dicho proceso, cuáles son sus etapas, describirlas y explicarlas. La mayoría de autores piensan que existen cuatro etapas en el proceso creativo: la preparación, la incubación, la inspiración, y por último, la verificación.

En el último enfoque, los autores estudian las **condiciones** que posibilitan o no la creatividad. Dentro de los aspectos que la potencia se encuentran la tolerancia ante los fracasos, fomentar la rivalidad, un ambiente tranquilo... Y dentro de las barreras o frenos a la creatividad se encuentran la rutina, el facilismo, las ideas preestablecidas, seguir un modelo dominante, el juicio de la experiencia, el temor al ridículo...

Tras conocer los cuatro enfoques tradicionales y en qué se centra cada uno de ellos, se puede decir, que una definición acertada de la creatividad debe tener en cuenta las cuatro fases del acto creativo (Ilustración 1): “*Las aptitudes y actitudes necesarias en el autor ocuparán el primer lugar, a continuación el proceso a seguir, le seguirán las características a obtener en la obra y, por último la evaluación que efectúa la sociedad*” (Guillera 2011: 31).

Ilustración 1. Esquema básico de la creatividad



Fuente: Anatomía de la creatividad (Guillera 2011: 32).

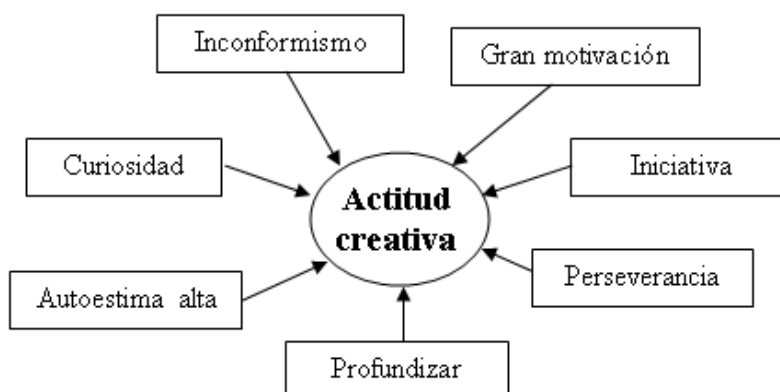
Una definición de la creatividad que contempla los cuatro enfoques es la siguiente “*Creatividad es el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones y conexiones mentales para identificar, plantear y resolver problemas de manera relevante y divergente*” (Guillera 2011: 32).

Tras conocer la existencia de estos cuatro enfoques tradicionales se ha desarrollado una amplia clasificación de más de 30 definiciones de creatividad, para comprobar si realmente era cierto, esta puede verse en el Anexo I.

1.3. LA ACTITUD CREATIVA:

A continuación se intenta conocer por qué algunas personas son más creativas que otras, tanto alumnos como profesores. La razón de ello es que algunos individuos tienen una personalidad más creativa, esto es, que algunas personas cuentan con unas determinadas características, las cuales se muestran en la ilustración 2. (Guillera 2011: 32-36).

Ilustración 2. Características de la actitud creativa



Fuente: Elaboración propia basado en Guillera (Páginas 32-36)

El principal motor de la creatividad es la **curiosidad**, sin este instinto no hay búsqueda; y sin búsqueda, seguramente no se dará un hallazgo. Actualmente, en las universidades, cada vez ocupan un menor volumen las clases magistrales, en las que en su mayor parte, el profesor exponía oralmente los contenidos de la asignatura y no existía interacción alguna con los estudiantes. Los docentes saben que si quieren obtener la atención de sus alumnos, tienen que despertarles su curiosidad.

Alguien creador también es **inconformista**, es decir, no tiene suficiente con las explicaciones y las soluciones inicialmente dadas. Se plantea la posibilidad de mejorar lo existente con nuevas alternativas, tiene la capacidad para analizar lo opuesto, visualizar lo diferente, contrariar el juicio de la mayoría, encontrar caminos diferentes...

Además se debe tener una **alta motivación**, esto es, una fuerza interior que obliga a actuar hacia el cumplimiento de tus objetivos. Los problemas y dificultades serán percibidos como un desafío los cuales se afrontan con pasión. Está comprobado que la motivación influye positivamente en la fluidez mental. El cansancio, el rechazo social o los fracasos continuados pueden disipar la motivación inicial.

Es necesario además tener **iniciativa**, es decir, una disposición personal para idear y emprender actividades, para dirigir acciones, para protagonizar, promover y desarrollar ideas desde las primeras filas, para liderar equipos de trabajo. Además deberá **profundizar** en aquello que no le gusta y encontrar los porqués de esta situación. También el creador deberá ser **perseverante**, es decir dispondrá de un entusiasmo a prueba de bombas, tendrá capacidad para resistir la frustración de los fracasos, aprenderá de ellos y persistirá en la búsqueda de la solución deseada con tenacidad y sin desfallecer son características inherentes a los creadores. Y por último, todos los psicólogos coinciden es que para crear hace falta tener una **autoestima alta**, de manera que confíen en ellos mismos para lograr el éxito.

Tras conocer todas estas características de las personas con una actitud creativa, en el cuestionario realizado en este trabajo se investiga qué características consideran los alumnos que tienen; y conocer así de esta manera, si los alumnos creen que son creativos o no.

1.4. EL PROFESOR CREATIVO:

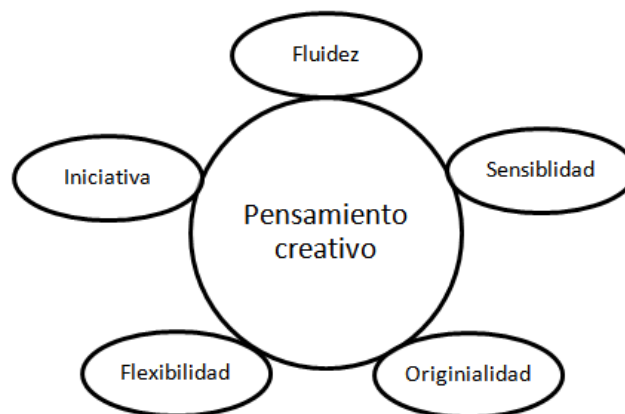
Este tema ha sido tratado en el Congreso Iberoamericano de educación: La creatividad como factor generador de nuevos entornos de aprendizaje en la educación (2010). En este congreso se destacó de manera especial al autor Guilford, quien opina junto con Torrance que *“el pensamiento divergente tiende a lo creativo y a la búsqueda de todas las soluciones posibles y puede producir una multiplicidad de respuestas originales”* (Cerde 2000: 67). *“Los docentes más creativos serán aquellos que acepten ideas divergentes, que se vean estimulados por su labor docente, que apoyen y alienten a sus estudiantes, que les permitan abordar temáticas a elección, que les planteen situaciones problemas abiertas, que promuevan el diálogo y la discusión, que incentiven la independencia y que sean verdaderos modelos a seguir”* (Congreso Iberoamericano de educación 2010: 6).

Guilford describe unas habilidades estrechamente vinculadas con el pensamiento creativo (Ilustración 3), estas son:

En primer lugar la **fluidez**, esta es *“considerada como la facilidad para generar un amplio número de ideas de calidad, de manera permanente y espontánea”*. En segundo lugar la **sensibilidad**, esta *“denota la capacidad que poseen las personas creativas para*

descubrir diferencias o imperfecciones, dándose cuenta de lo que debe hacerse”. En tercer lugar la **originalidad**, la cual “se considera como la aptitud o disposición para producir de forma poco usual respuestas ingeniosas o novedosas, de gran interés y aporte a la comunidad”. En cuarto la **flexibilidad**, esta “implica la capacidad de transformación, de cambio, de replanteamiento de una situación dada”. En quinto la **elaboración**, esto “es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas, es decir, la aptitud del sujeto para desarrollar, ampliar o embellecer las ideas”. Y por último, y no por ello menos importante, la **iniciativa**, “la capacidad humana para idear y emprender nuevas actividades, para dirigir acciones, es la disposición personal para protagonizar, promover y desarrollar ideas” (Congreso Iberoamericano de Educación 2016:6).

Ilustración 3. Características del pensamiento creativo



Fuente: Elaboración propia basado en el Congreso I. de Educación (2010: 6).

En este mismo Congreso también se presentó un cuestionario que se había realizado para conocer la visión que tiene el docente sobre sí mismo en relación a su comportamiento creativo en el aula. Se trataba de un cuestionario estructurado adaptado del que había elaborado y validado anteriormente Kay-Cheng (2000). Se trata de 9 ítems que debían ser respondidos a través de una escala Likert numerada de 1 a 6 en forma creciente de acuerdo².

A partir de este cuestionario, se ha elaborado parte del realizado en este trabajo, pero en este caso, lo que se ha querido observar es cómo ven los alumnos a sus profesores y a sus clases.

² Véase ANEXO II.

CAPITULO 2- LA CREATIVIDAD EN LA UNIVERSIDAD

2.1. DEBATE METODOS EDUCATIVOS:

Una vez aclarado el concepto de creatividad, surge la duda de si en los métodos educativos está presente esta, por ello se ha estudiado la conferencia TED (*Technology, Entertainment, Design*, organización sin fines de lucro dedicada a las "Ideas dignas de difundir") impartida por Ken Robinson en 2006 en la cual se expuso la idea de que **las escuelas matan la creatividad**³.

Se centra en tres temas: en primer lugar, en la extraordinaria evidencia de la creatividad humana en todas las personas; en segundo lugar, en que no se tiene ninguna idea de lo que va a suceder en el futuro y se supone que se está educando a los niños para cuando llegue ese momento; y por último, las extraordinarias capacidades que tienen los niños de innovación, así como el desperdicio de muchos de los talentos de los niños.

Comienza criticando a los métodos educativos, puesto que cree que *“ahora la creatividad es tan importante en la educación como lo puede ser la alfabetización y por ello debería dársele la importancia y el estatus merecido”* (Minuto 3). Muestra un ejemplo muy divertido, de una niña que estaba en clase de dibujo, y normalmente no solía prestar atención en el resto de clases, pero en esa sí. La profesora se acerca y le pregunta que “qué estás dibujando”, y la niña le responde “estoy dibujando a Dios”. La profesora asombrada le dice “pero nadie sabe cómo es Dios”, y la niña le contesta “Lo van a saber en un minuto” (Minuto 3:35).

Ted Robinson, piensa que las escuelas matan la creatividad, ya que la educación pública no existía antes del siglo XIX, y en ese momento surgió por la necesidad de la industrialización. La jerarquía de nuestra educación está basada en dos argumentos:

El primero, *“que las materias más útiles para el trabajo estén en la cima. Así quizás fuiste sutilmente apartado en la escuela de cosas que te gustaban, porque nunca ibas a conseguir trabajo haciendo eso, ¿cierto?. No toques música, no vas a ser músico, no practiques arte, no vas a ser artista. Consejos bien intencionados pero profundamente equivocados. El mundo entero está metido en una revolución”* (Minuto 8:35).

³ <https://www.youtube.com/watch?v=AW-bTuBA5rU>

El segundo, que *“la habilidad académica ha llegado a dominar nuestra visión de la inteligencia, porque las universidades diseñaron el sistema a su imagen. Si lo piensan, todo el sistema de educación pública en todo el mundo es un prolongado proceso de admisión universitaria. Y la consecuencia es que muchas personas altamente brillantes, creativas, creen que no lo son porque en lo que eran buenos en la escuela no les fue valorado o fue estigmatizado”* (Minuto 11:50).

Afirma por su experiencia que en todos los lugares se les da una mayor importancia a las matemáticas y el lenguaje, después a las ciencias y por último al arte. Desde que comienza nuestra educación vamos desarrollando distintas capacidades con nuestro cuerpo, inicialmente desde la cintura hacia la parte superior del cuerpo, y finalmente esta trata de desarrollar única y exclusivamente nuestro cerebro. De niños todos somos creativos, pero conforme vamos creciendo y nos van “educando” gran parte de esa capacidad creativa queda reducida. Porque de niños empezamos a buscar aprobación para sentirnos queridos y aceptados y eso suele pasar por acomodarnos a lo que los demás esperan de nosotros. Y así poco a poco vamos dejando de ser libres y creativos.

Posteriormente cita a Picasso, quien una vez dijo: *“todos los niños nacen siendo artistas; el problema es seguir siendo un artista cuando crecemos”* (Minuto 6:10). Ken Robinson afirma que: *“no crecemos incrementando nuestra creatividad, sino que nos educamos fuera de ella”* (Minuto 6:20).

Él tiene muy claro por qué dejamos de ser creativos al crecer: *“Los niños arriesgan, improvisan, no tienen miedo a equivocarse; y no es que equivocarse sea igual a creatividad, pero sí está claro que no puedes innovar si no estás dispuesto a equivocarte, y los adultos penalizamos el error, lo estigmatizamos en la escuela y en la educación, y así es como los niños se alejan de sus capacidades creativas”* (Minuto 5:30).

Pero no es el único que lo piensa, ya que cada vez son más las voces que creen que es el sistema educativo quien mata a la creatividad. Y aquí es donde se reanuda el eterno debate entre las dos formas de entender la educación. Por un lado, están los docentes que reivindican que su principal misión es transmitir unos conocimientos concretos; y por otro están aquellos que creen que es mejor que el alumno disponga de unas determinadas habilidades para el aprendizaje, el denominado “aprender a aprender”.

En una sociedad industrial, formarse era almacenar información y conocimientos en el cerebro para posteriormente aplicarlo en el puesto de trabajo. Pero hoy en día, donde la información está a golpe de clic es más importante desarrollar habilidades y capacidades para el desempeño profesional y no acumular conocimiento. “Los cambios sociales y tecnológicos han modificado el mundo y ahora uno, tras pasar por la universidad, obtiene un título pero no un trabajo, y en el mundo laboral se pide una inteligencia diversa, mientras que el sistema educativo merma algunas capacidades: no enseña a bailar igual que enseña matemáticas, no apuesta por la música porque no lo ve como algo de utilidad para un trabajo, y no educa a la totalidad del ser” (Minuto 12:30), resume Ken Robinson.

2.2. PLAN BOLONIA:

Se ha realizado un breve análisis del Plan Bolonia, del cual se han destacado los pros y los contras para intentar aclarar, en la medida de lo posible, qué es lo que aporta a los alumnos que ahora estudian bajo este.

En primer lugar, se debe aclarar qué es el Plan Bolonia. En la página Web del Gobierno de España, en concreto, en el ministerio de educación, cultura y deporte aclaran las posibles dudas. *“El Proceso de Bolonia se inició en 1999, cuando los ministros de 29 países europeos, entre ellos España, firmaron la Declaración de Bolonia, que tiene por objeto el establecimiento para el año 2010 de un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) para lograr la convergencia y la comparabilidad en los sistemas universitarios europeos, facilitando la empleabilidad, la movilidad y el reconocimiento de los títulos universitarios en toda Europa. Por eso también se conoce como proceso de convergencia en un Espacio Europeo de Educación Superior”*. (Damos respuesta a tus dudas⁴, Página 1)

En este mismo documento se aclara a los usuarios si va a cambiar o no la forma de estudiar en la universidad. Se informa de que se trata de un nuevo sistema educativo y el protagonista en el proceso de aprendizaje son los alumnos y no el profesor. *“La medida del aprendizaje del alumno se hace mediante el sistema de créditos europeos, orientados a que adquiera no sólo conocimientos teóricos, sino también habilidades y*

⁴ http://www.educacion.gob.es/boloniaensecundaria/img/damos_respuestas.pdf

capacidades generales y específicas que le permitan un mejor acceso al mercado laboral. Además, la nueva forma de enseñanza permitirá una forma de estudio más autónoma, más reflexiva y multidisciplinar, más cooperativa y más práctica, con el objetivo de formar profesionales críticos, creativos e independientes, capaces de resolver problemas y de continuar aprendiendo a lo largo de la vida”. (Damos respuesta a tus dudas, Páginas 4-5). Por todo ello se pensaba que la forma dar las clases y de estudiar en la universidad iba a cambiar considerablemente.

2.2.1. Ventajas del Plan Bolonia:

Se ha tomado como referencia el artículo “La universidad que queremos, estrategias creativas en el aula” de la Torre (2009: 4-6), en el cual aborda este tema en profundidad.

En primer lugar, entre las ventajas se destacan las siguientes: El Plan Bolonia ofrece una gran mejora en el nivel de movilidad laboral y profesional puesto que existe la posibilidad de homologar los títulos en la CEE; los Planes de Estudios están basados tanto en los conocimientos como en el desarrollo de las competencias, presentando así un cambio en el aprendizaje; la metodología docente se basa en la autonomía del alumnado, en la interacción profesor-alumno, en la implicación y en estrategias innovadoras y creativas, es decir la creatividad cobra una mayor relevancia tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en la evaluación. También se trabaja en grupos más reducidos, la evaluación se realiza tomando en consideración varios criterios como pruebas, trabajos, presentaciones, actividades prácticas, destacando los procesos de mejora y logros, y no sólo los resultados de un examen.

Además, se dará una renovación de la metodología docente, forzando a los docentes a reflexionar sobre qué competencias consideran que son más importantes que desarrollo en los estudiantes y orientando su actividad en dicho sentido.

Por otra parte, es de esperar que fomentará en los estudiantes una mayor capacidad de: afrontar y resolver problemas concretos; defender sus ideas en público; trabajar en equipo y desarrollar habilidades de coordinación y liderazgo. En otros términos es de esperar que se puedan fomentar en mayor medida habilidades creativas.

2.2.2. Desventajas del Plan Bolonia:

Pero también existen algunas desventajas como son: la necesaria disminución del ratio profesor/alumno (tendencia 1/30) para conseguir los objetivos planteados; un periodo de acomodación, de formación docente para el trabajo en equipo y con estrategias creativas y de concienciación del alumnado; o una falta de infraestructuras en las universidades, ya que existen grandes aulas en lugar de pequeños espacios al igual que se da falta de equipamiento de multimedia para el trabajo semipresencial.

Además existe el peligro de aumentar la burocratización de pautas, normas y parrillas que ocupan aún más el escaso tiempo del docente. El excesivo reglamentarismo mata las iniciativas y la creatividad, el eje fundamental de un Plan como el que se comenta.

Y por último, el cambio de denominación de los títulos puede suponer una devaluación social de la formación recibida. Ya que, mientras que el término licenciado tiene un valor simbólico bastante alto en la sociedad y es fácilmente identificable, el término graduado carece de dicho valor.

2.3. MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRDO DE ADE:

Para intentar averiguar cuál es el nivel de creatividad en la grado de ADE en la universidad de Zaragoza se ha analizado la memoria de verificación del grado de ADE.

2.3.1. Objetivo del grado de ADE:

Lo primero que debe destacar es el objetivo de esta titulación, el cual es *“formar en conocimientos teóricos y prácticos para desempeñar las tareas propias de la dirección, gestión asesoramiento y evaluación de empresas y organizaciones. Estas labores se podrán desarrollar en el ámbito general de la empresa y en el de ss áreas funcionales. El graduado debe conocer la articulación de la normativa desenvolviéndose de todas estas áreas funcionales con los objetivos generales de la unidad productiva, de éstos con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y a la mejora de resultados. En concreto, debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados”*. (Memoria de verificación del grado de “Administración y Dirección de Empresas”, Página 9)

Por último, el Plan de Estudios añade que el Graduado en Administración y Dirección de Empresas está habilitado para el ejercicio de la profesión economista.

2.3.2. Aspectos encontrados relacionados con la creatividad:

El concepto de creatividad no se encuentra en toda la Memoria de Verificación del grado de ADE, como tampoco aparecen de forma explícita términos como la originalidad, la generación de nuevas ideas, el ingenio, el pensamiento divergente, la formulación de hipótesis, la fluidez, la iniciativa o la capacidad de innovación... Aunque este documento sí que ofrece una agrupación por módulos en la cual se pueden observar las competencias específicas y transversales⁵ de cada uno de estos. Y posteriormente, da una información más detallada de cada una de las asignaturas obligatorias y de formación básica.

Dentro de las competencias específicas muchas de ellas de algún modo relacionadas con la creatividad, estas son las siguientes:

- ❖ Capacidad para la resolución de problemas.
- ❖ Capacidad de análisis y síntesis.
- ❖ Capacidad de organización y planificación.
- ❖ Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- ❖ Capacidad para tomar decisiones
- ❖ Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- ❖ Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Todas estas capacidades son las que se pretenden que los alumnos alcancen al finalizar sus estudios.

2.3.3. Evaluación de los conocimientos:

La implantación del Plan Bolonia también ha llevado consigo la instauración de nuevas formas de evaluar. Una técnica de evaluación es *“cualquier instrumento, situación, recurso o procedimiento para obtener información adecuada a los objetivos y finalidades que se persiguen”*.

Actualmente, casi todas las asignaturas pueden superarse a través de la evaluación continua, esto es la realización de pruebas de evaluación, no sólo para valorar el

⁵ Mirar anexo III.

conocimiento del alumno, sino también las habilidades, capacidades y competencias adquiridas. Se trata de realizar una evaluación continua formativa.

La evaluación continua va más allá de un examen a fin de curso en el que “vomitar” todos los conocimientos. En esta se incluye habitualmente la realización y exposición de trabajos, normalmente en grupo; la participación en clase, tanto en los debates como resolviendo dudas; las tareas a entregar que sugieren los profesores, ya sean resolución de problemas, búsqueda de información o cualquier otra actividad; el análisis y los resúmenes de casos y textos; así como las temidas preguntas del último minuto, muy útil para comprobar la atención de los alumnos así como si se ha explicado de una forma clara.

A pesar de la realización de estas tareas u otras, en función del gusto del profesor, es habitual realizar uno o más exámenes escritos, los cuales tienen menos peso que si únicamente se realiza un único examen (evaluación global). Estos normalmente incluyen preguntas tipo test, de verdadero y falso, de desarrollo teórico, la resolución de problemas o la aplicación teórica a algún ejercicio.

Con estas actividades los profesores dejan de lado el tradicional examen final, en el cual el alumno se juega la nota global de la asignatura. A través de todas ellas el profesor observa la perseverancia, el esfuerzo y la predisposición de cada alumno debido a su trabajo diario.

Los alumnos encuentran en todas estas actividades un aliado, ya que es más fácil aprobar las asignaturas, aunque cabe decirse que también es más difícil sacar notas elevadas. Aún con todo, siempre existe la posibilidad de aprobar a través de un examen final en el que se evalúan los conocimientos adquiridos durante todo el cuatrimestre.

Por todo ello, a través de este trabajo también se quiere conocer qué actividades son las que más ayudan a los alumnos a aprender en mayor medida.

2.4. FORMAS DE APRENDER Y ENSEÑAR:

2.4.1. Estilos de Aprendizaje:

En ocasiones, aún cuando varios estudiantes comparten texto y contexto unos aprenden y otros no, esto se debe a la existencia de diferentes estilos de aprendizaje, los cuales originan diferentes respuestas y comportamientos ante el aprendizaje.

Tal y como explica Navarro (2008: 51-62), Honey-Alonso diseñaron un cuestionario sobre estilos de aprendizaje, denominado CHAEA, este consta de ochenta preguntas a los que hay que responder manifestando acuerdo o desacuerdo. Su fiabilidad y validez ha sido más que demostrada. Fue diseñado para identificar el estilo de aprendizaje, en ningún caso es un test de inteligencia o de personalidad. Las personas que lo realizan no tienen un límite de tiempo máximo para cumplimentarlo y nunca hay respuestas correctas o incorrectas.

Se debe tener en cuenta que los estilos de aprendizajes adoptados por cada estudiante van evolucionando en cada persona al ritmo de su edad cronológica y de la experiencia como estudiantes. A continuación se van a describir cada uno de los estilos de aprendizaje, así como sus características principales.

Tabla 1. Estilos de aprendizaje⁶

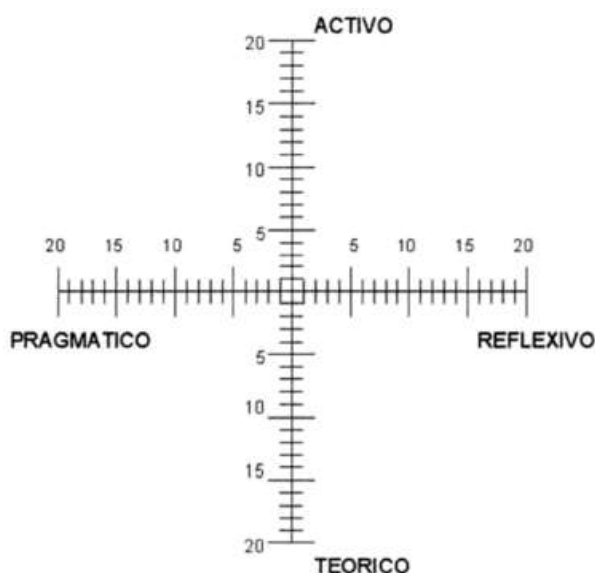
Estilo de aprendizaje:	Se basa:	Algunas características:
Activo	En la experiencia directa	Animador, improvisador, descubridor, arriesgado, receptivo, analítico, paciente...
Reflexivo	En la observación y recogida de datos	Ponderado, concienzudo, receptivo, analítico, paciente...
Teórico	En la conceptualización abstracta y formación de conclusiones	Metódico, lógico objetivo, crítico, estructurado, planificado...
Pragmático	En la experimentación activa y búsqueda de aplicaciones prácticas.	Experimentador, práctico, directo, realista, técnico...

Fuente: Elaboración propia basado en Estilos y estrategias del aprendizaje en estudiantes universitarios (2000: 615)

⁶ Se da una mayor explicación de ellos en el ANEXO IV.

Los resultados que se obtienen tras realizar el cuestionario CHAEA se muestran en una gráfica como la que se muestra en la ilustración 4, y en ella se puede ver la tendencia de cada alumno a uno o varios estilos de aprendizaje.

Ilustración 4. Estilos de aprendizaje.



Fuente: Navarro (2008: 62).

Una profesora de nuestra universidad, Aurora Sevillano realizó el estudio sobre los alumnos de ADE, FICO Y MIM, en el cual participaron 438 alumnos de los cuales 242 fueron mujeres y 196 hombres. El resultado que obtuvo fue que la mayoría de los estudiantes encuestados no hacen uso de un solo estilo o modo de aprendizaje. Así, es posible identificar combinaciones entre diferentes estilos. Los preferidos por los alumnos son el teórico y el pragmático, sin existir diferencias sustanciales entre géneros, ni entre titulaciones cursadas, ni tampoco existen diferencias significativas en función de los estudios previos cursados, lo que implica que presentan como cualidades principales ante el estudio el ser metódicos, lógicos, objetivos, críticos, estructurados, prácticos, directos, eficaces, realistas y experimentadores.

2.4.2. Estilos de Enseñanza:

Para evaluar los estilos de enseñanza se elaboró un cuestionario CPEA (Cuestionario del Profesorado sobre la Enseñanza y el Aprendizaje) por el Departamento de Psicología Evolutiva de Educación de la Universidad de la Coruña. Consta de 46 ítems redactados en forma de afirmaciones en los que hay que responder mediante una escala

tipo Likert (1 a 5). Además incluye dos ítems destinados a identificar los años de docencia y el tipo de área/módulo que el profesorado imparte.

Constituye una aproximación general a las opiniones del profesorado sobre sus concepciones de enseñanza y de docencia. Se empleó con la finalidad de recoger de forma paralela información sobre aspectos didácticos y docentes que virtualmente podrían completar el análisis cualitativo del contexto de enseñanza del alumnado.

Los estilos de enseñanza se explican a continuación (Martínez 2009: 6-10):

Estilo de enseñanza abierto: Suelen motivar a los estudiantes con actividades novedosas, con frecuencia en torno a problemas reales del entorno, promueven el trabajo en equipo y la generación de ideas por parte de estudiante sin ninguna limitación formal. Permiten que se debatan las cuestiones y argumentos que se plantean en el aula dejando que los alumnos actúen de forma espontánea.

Utilizan las simulaciones, dramatizaciones y otras estrategias metodológicas de carácter abierto para que en la clase se asuman roles y se realizan presentaciones, intervenciones no preparadas, debates y otras que hagan el aula un espacio dinámico.

Son activos, creativos, improvisadores, innovadores, flexibles y espontáneos.

Estilo de enseñanza formal: Los docentes son partidarios de la planificación detallada de su enseñanza y se la comunican a sus alumnos, no admitiendo la improvisación. Fomentan y valoran en los estudiantes la reflexión y el análisis al igual que el trabajo individual.

Son responsables, reflexivos, cuidadosos, tranquilos y con mucha paciencia.

Estilo de enseñanza estructurado: le dan gran importancia a la planificación, les gusta desarrollar actividades complejas en sus clases. Valoran en mayor medida el proceso sobre la solución.

Se caracterizan por ser lógicos, objetivos, perfeccionistas y sistemáticos.

Estilo de enseñanza funcional: Dan mayor importancia a los contenidos procedimentales y prácticos que a los teóricos, evaluando en mayor medida estos. Se caracterizan por ser prácticos, realistas, concretos y con tendencia rentabilizar el esfuerzo.

Los profesores con su comportamiento de enseñanza favorecen a un grupo de alumnos determinado en función del estilo de aprendizaje de este. En la siguiente tabla se representa dicha información.

Tabla 2. Relación entre los estilos de enseñanza y de aprendizaje

Estilo de enseñanza:	Estilo de aprendizaje:
Abierto	Activo
Formal	Reflexivo
Estructurado	Teórico
Funcional	Pragmático

Fuente: Elaboración propia basada en la revista de estilos de aprendizaje (2009: 6-10)

Aquel profesor que sea capaz de seleccionar características de todos los estilos de enseñanza conseguirá hacerse entender mejor entre sus alumnos, ayudándoles a su éxito académico.

3.1. INTRODUCCIÓN:

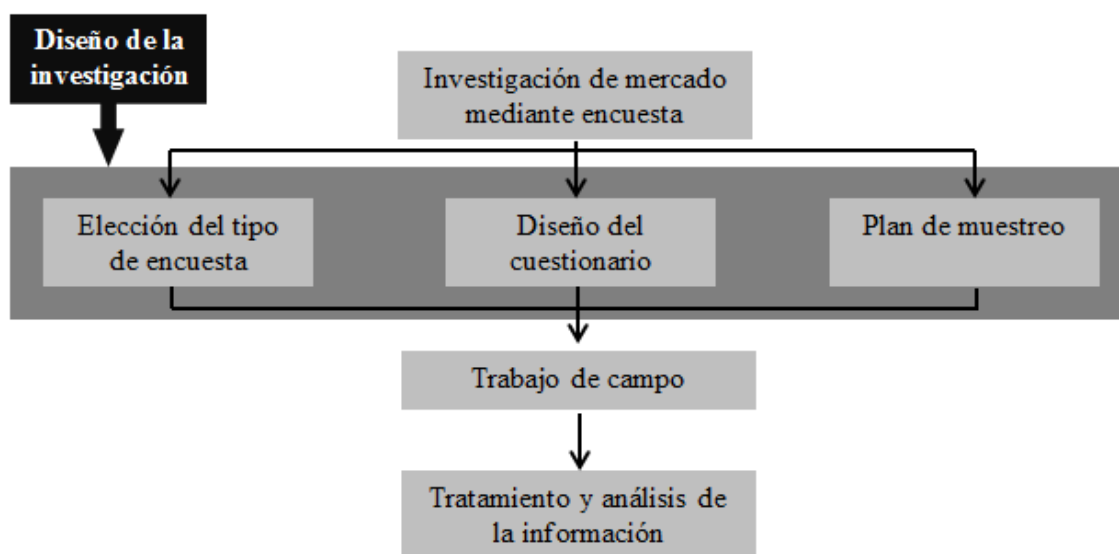
Para cumplir con los objetivos propuestos se ha seleccionado una técnica de comunicación clasificada como estructurada, la encuesta. Se trata de una técnica cuantitativa de investigación sociológica destinada a la obtención de datos por observación directa, esto es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población o grupo que se pretende estudiar.

La encuesta es una técnica cuantitativa de investigación sociológica para la obtención de datos por observación directa, que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población o grupo que se pretende estudiar.

Las ventajas que proporciona realizar una encuesta frente a otras técnicas de comunicación es que no solo recoge el comportamiento de las personas, sino que puede saberse el porqué de las conductas, se puede obtener información de casi cualquier tipo de población sobre hechos presentes y pasados, así como prever comportamientos futuros y además los datos pueden estandarizarse rápidamente.

Aun con todo ello, no deben olvidarse algunos de los inconvenientes de realizar una encuestas cómo que el participante se niegue a colaborar o no se pueda obtener la información deseada puesto que no permite analizar temas complejos en profundidad.

Ilustración 5. Diseño de la investigación.



Fuente: Barles y Otros (2013-2014: 78).

3.2. ELECCIÓN DEL TIPO DE ENCUESTA:

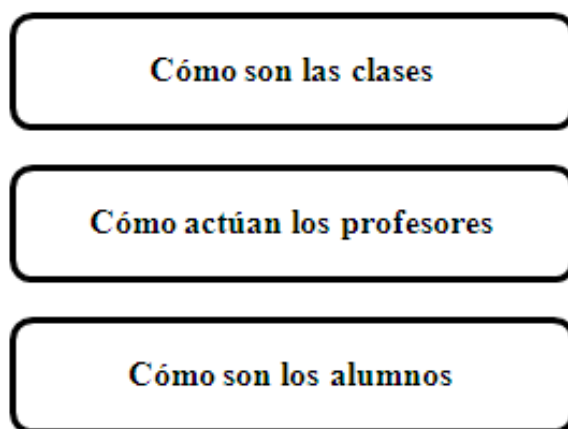
Hay una serie de criterios para seleccionar el tipo de encuesta:

- ❖ Versatilidad: Capacidad del medio para adaptarse a las necesidades de recogida de información.
- ❖ Coste: En función del presupuesto.
- ❖ Duración de la recogida de información: Dependiendo de la urgencia en obtener la información.
- ❖ Control de la muestra: Capacidad del procedimiento para llegar de forma efectiva y eficiente a las unidades muestrales seleccionadas.
- ❖ Cantidad de información: Volumen de información requerido para satisfacer las necesidades que se tienen.
- ❖ Calidad de la información: Grado en que los datos están libres de sesgos resultantes de la utilización de un determinado procedimiento.
- ❖ Tasas de respuesta: Porcentaje de la muestra original que es realmente encuestada.

En este caso se ha escogido una encuesta autoadministrada, en la que no existe un contacto directo con el encuestado, el cual lo cumplimentará por sí sólo.

3.3. DIMENSIONES DEL CUESTIONARIO:

Tabla 3. Dimensiones a analizar a través del cuestionario



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 4. Dimensiones, variables e indicadores

Dimensiones	Variables	Indicadores
CLASES	Son creativas y motivadores para los alumnos	Nº de Actividades creativas Realización de Debates Inquietud en los alumnos
PROFESORES	Independencia	Preguntas abiertas Aprendizaje autónomo Motivan la participación
	Integración	Motivan que se exprese lo aprendido Facilitan que expresemos nuestras ideas
	Flexibilidad	Estimulan pensamiento reflexivo-crítico
ALUMNOS	Actitud creativa	Curiosidad Perseverancia Iniciativa Motivación Inconformista Alta autoestima Profundiza

Fuente: Elaboración propia.

3.4. ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO⁷:

La encuesta debe cumplir una serie de características, en primer lugar deben situarse los datos de identificación, aunque como la encuesta realizada ha sido autoadministrada no constaba de estos. A continuación debe haber una pequeña introducción que contenga un saludo al encuestado, una presentación de quien realiza el estudio, los objetivos de este, la solicitud de colaboración, información acerca del anonimato si se tratan temas sensibles, aunque este no es el caso, y el agradecimiento por la participación.

En el caso de que se tratara de una encuesta realizada por encuestador, posteriormente se encontrarían las instrucciones de cumplimentación, pero al ser una encuesta sin entrevistador y como es importante que el sujeto sepa cómo realizar cada una de las preguntas, se especificará en cada una de ellas.

A continuación, está el cuerpo del cuestionario, este es el conjunto de preguntas a realizar. Algunos aspectos a tener en cuenta sobre las preguntas es, que las posicionadas en primer lugar deben ser atractivas para los encuestados, la dificultad debe ser gradual y debe abordarse de lo general a lo particular además de que exista una coherencia con la temática del estudio.

El cuerpo del cuestionario se ha dividido en 3 partes y en cada una de ellas se investiga una dimensión. Lo que se quiere analizar es cómo son las clases, cómo perciben los alumnos la actitud de los profesores, y si los alumnos creen que tienen una actitud creativa.

Por último se encuentran los datos de clasificación, o también denominadas preguntas de identificación, es decir el sexo, la edad o el curso. Y una pequeña despedida en la que de nuevo se muestra el agradecimiento a los participantes por su colaboración.

3.5. PLAN DE MUESTREO:

El plan de muestreo utilizado ha sido el de conveniencia, el cual consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que se accesible para el encuestador, por lo que los encuestados no han sido seleccionados mediante ningún criterio estadístico.

La encuesta ha sido difundida por el propio encuestador a través de redes sociales y por algunos profesores a través del correo de la propia universidad.

⁷ La encuesta puede verse en el ANEXO V.

Pese a que todos los alumnos del curso no respondieron la encuesta (no utilizaban dichas redes sociales o no usaban el correo) se cree que la selección por conveniencia no va a introducir sesgos y la imagen que se ha obtenido puede reflejar fielmente el universo estudiado.

3.6. FICHA TÉCNICA:

- ❖ Diseño y realización: La encuesta ha sido diseñada conjuntamente por el alumno Sonia Robe Barreda y el profesor David Pac Salas.
- ❖ Universo: Los alumnos de cuarto⁸ de la carrera de ADE de la Universidad de Zaragoza (320 alumnos).
- ❖ Selección de la muestra: a través de redes sociales y del correo de la universidad.
- ❖ Tamaño de la muestra: 92 alumnos.
- ❖ Muestreo: No probabilístico intencional o de conveniencia.
- ❖ Tipo de encuesta: Autoadministrada.
- ❖ Fecha de recogida de datos: comenzó el día 13 de mayo y terminó el 7 de junio.

3.7. ANÁLISIS DE LOS DATOS:

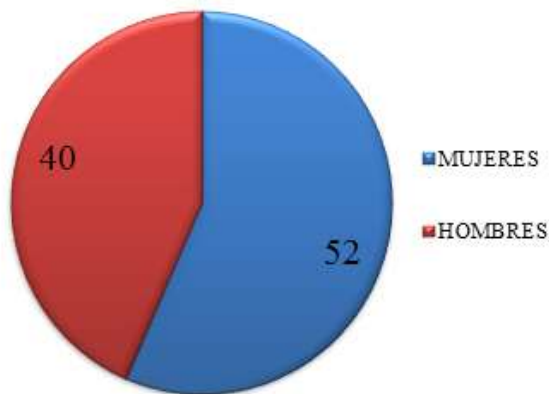
En primer lugar ofrece una visión sobre la muestra encuestada. Este estudio ha contado con la colaboración de 92 alumnos de los cuales se conoce su sexo, edad y nota media.

A continuación se estudia cual es la importancia que los alumnos otorgan a la creatividad en el grado de ADE, así como lo creativos que creen que son sus profesores y ellos mismos. Posteriormente se averigua cuáles son las técnicas de evaluación que más les ayudan a aprender, así como su participación o no en los debates y sus razones, cuáles creen que son las asignaturas más y menos creativas y la opinión que tienen de las clases.

⁸ Se han tomado como alumnos de cuarto aquellos que cursaban la asignatura obligatoria de este curso, contabilidad de combinación de negocios.

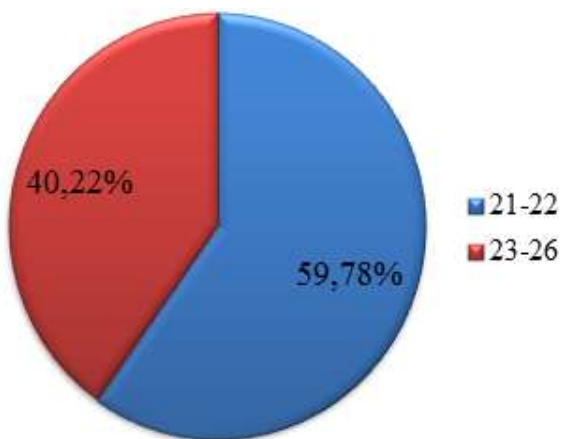
3.7.1. La muestra:

Gráfico 1. Sexo de los encuestados



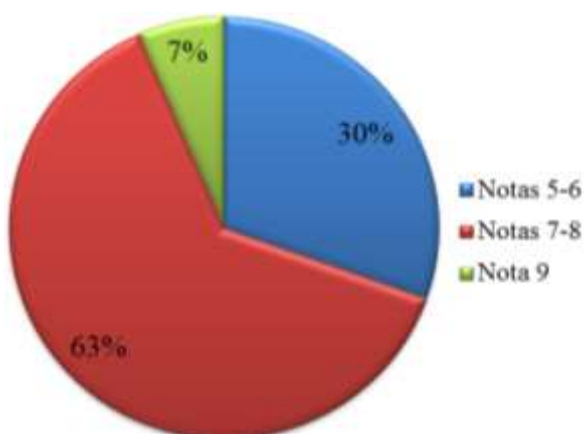
La muestra analizada consta de 48 hombres y 52 mujeres, como se observa en el gráfico 1, (lo cual representa al 43,48% y el 56,52% respectivamente)

Gráfico 2. Edad de los encuestados



Las edades de los encuestados oscilan entre los 21 y 26 años. Se han agrupado en dos segmentos (gráfico 2). El primero está formado por los alumnos de 21 y 22 años, estos son los que llevan al día sus asignaturas, es decir, han cursado el año académico en el que les tocaba. El segundo segmento está compuesto por el resto (de 23 a 26 años), aquellos alumnos que han realizado otros estudios anteriormente o que van retrasados por cualquier otro motivo.

Gráfico 3. Nota media de los encuestados



Las notas de los encuestados han sido agrupadas en los siguientes rangos: 5-6, 7-8 y 9 para facilitar el análisis de los datos. La distribución de las notas en los alumnos se observa en el gráfico 3.

3.7.2. Importancia de la creatividad en el grado de ADE:

La primera pregunta que se les realizaba a los alumnos encuestados es si creían que la creatividad tiene una gran importancia en la carrera, la respuesta de ellos se muestra en el gráfico 4.

Gráfico 4. Los alumnos creen que la creatividad tiene gran importancia



Se han agrupado en el grupo de acuerdo⁹, a aquellos que contestaron de acuerdo y completamente de acuerdo (20 y 2%, respectivamente) y en el grupo en desacuerdo, a los que contestaron en desacuerdo y completamente en desacuerdo (54 y 24%, respectivamente).

Tras esta pregunta, se les realizaban otras acerca de que cómo eran las clases¹⁰, y llama la atención que siendo que anteriormente consideraban que no era una carrera en la que la creatividad tuviera una gran importancia, el 94,57% de los alumnos creen que en transcurso de las clases no se realizan suficientes actividades con las que se desarrolla la creatividad; y al 91,30% de los alumnos les gustaría realizar un mayor número de actividades para potenciar su creatividad durante las clases.

3.7.3. La creatividad en profesores:

Posteriormente, los encuestados debían contestar una serie de ítems referentes a la forma de impartir las clases de los profesores. Concretamente debían plasmar el nivel de acuerdo de 8 afirmaciones¹¹. A partir de esta información inicial, se ha calculado cual es el nivel de creatividad que los alumnos encontraban en sus profesores, el resultado

⁹ A partir de ahora cuando únicamente se haga referencia a dos grupos, de acuerdo y en desacuerdo, estos dos englobarán a los que estén de acuerdo y completamente de acuerdo, así como, en desacuerdo y completamente en desacuerdo, respectivamente.

¹⁰ Se pueden observar las frecuencias relativas de todas ellas en el ANEXO VI, tabla 14.

¹¹ Se pueden ver las respuestas de cada uno de los ítems en el ANEXO VI, tabla 15.

obtenido ha sido el siguiente (tabla 5): Más de la mitad de los alumnos piensan que sus profesores son creativos (el 58,70%).

Tabla 5. Los alumnos consideran que los profesores son creativos

Nada creativos	2	2,17%
Poco creativos	29	31,52%
Creativos	54	58,70%
Muy creativos	7	7,61%
TOTAL	92	100,00%

Como se observa en la tabla 6, la percepción de los alumnos sobre lo creativos que son sus profesores son similares en ambos sexos, siendo algo superior entre los hombres.

Tabla 6. Diferencias por sexo sobre la percepción de la creatividad de los profesores

	Mujer	Hombre
Nada creativos	9,6%	7,5%
Poco creativos	38,5%	35,0%
Creativos	40,4%	45,0%
Muy creativos	11,5%	12,5%
TOTAL	100,0%	100,0%

3.7.4. La creatividad en alumnos:

Algo similar es lo que se ha hecho para conocer si los alumnos son creativos o no. En este caso debían contestar siete ítems diferentes, en los que se hacía referencia a su curiosidad, perseverancia, iniciativa o motivación, entre otras. En la tabla 7 se muestran los resultados, en este caso el resultado es muy diferente, el 100% de los alumnos creen que son creativos o muy creativos.

Tabla 7. Creatividad de los alumnos

Nada creativo y poco creativos	0	0,00%
Creativo	47	51,09%
Muy creativo	45	48,91%
TOTAL	92	100,00%

En este caso tampoco se observan apenas diferencias entre sexos (tabla 8):

Tabla 8. Creatividad de los alumnos según el sexo

	Mujer	Hombre
Creativos	50%	52,5%
Muy creativo	50%	47,5%
TOTAL	100%	100%

3.7.5. Creatividad de los profesores y alumnos en función de la nota.

Se quería comprobar si los alumnos con una nota media superior valoraban mejor la creatividad de sus profesores. Al igual que si ellos se consideraban más creativos. Los resultados se muestran en la tabla 9.

Tabla 9. Creatividad en función de la nota media

	Creatividad de los profesores	Creatividad de los alumnos
Nota 9	3,1667	4
Notas entre 7 y 8	2,7069	3,5517
Notas entre 5 y 6	2,6429	3,2500

Tal y como se observa en la medida en que la nota media de los alumnos aumenta, estos valoran de mejor forma la creatividad de sus profesores y ellos mismos creen que son más creativos.

En cuanto a la creatividad que perciben los alumnos de sus profesores, diferenciado por nota y sexo, no existen grandes diferencias¹².

3.7.6. Métodos de evaluación más efectivos:

En el cuestionario se les preguntaba a los alumnos por cuáles eran los métodos de evaluación a través de los cuales era más efectivo su estudio¹³, y por consiguiente, su aprendizaje. Tal y como se observa en la tabla 10, la actividad que mejores puntuaciones obtiene son los trabajos individuales, ya que el 63% de los alumnos le han otorgado una puntuación entre 1 y 3 (siendo 1 la más efectiva y 7 la menos). En

¹² Véase anexo VII.

¹³ La explicación de la obtención de estos datos está situada en el ANEXO VI, tablas 17, 18 y 19.

segundo lugar se encuentran los exámenes parciales, considerado por el 55% de los alumnos como una de las mejores técnicas.

Por el contrario el 79% de los encuestados creen que las exposiciones no les ayudan en su estudio al igual que los exámenes finales (75%)

Tabla 10. Valoración de los métodos de evaluación:

Puntuaciones asignadas:	Trabajos individuales	Trabajos en grupo	Exposiciones	Exámenes parciales	Exámenes finales	Tareas	Debates
1 al 3	63%	49%	21%	55%	25%	41%	46%
4 al 7	37%	51%	79%	45%	75%	59%	54%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.7.7. Participación en los debates:

En el cuestionario se pregunta por la participación habitual de los alumnos en los debates, y las repuestas de los alumnos se muestran en la tabla 11.

Tabla 11. Participación en los debates:

Completamente en desacuerdo	8	8,69%
En desacuerdo	34	36,69%
De acuerdo	39	42,39%
Completamente de acuerdo	11	11,96%
TOTAL	92	100%

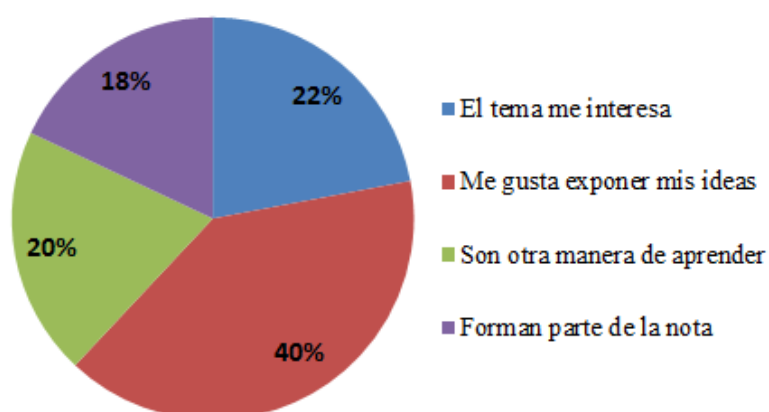
En la tabla 12 se agrupan las respuestas de los alumnos en los que no suelen participar (aquellos que estaban completamente en desacuerdo y en desacuerdo) y en los que suelen participar (los que estaban de acuerdo y completamente de acuerdo), a su vez se han analizado las diferencias en la participación en función del sexo. Se observa como los hombres suelen participar en mayor proporción que las mujeres.

Tabla 12. Participación en los debates según el sexo

	Mujer	Hombre
No suelen participar	48,08%	42,50%
Suelen participar	51,92%	57,50%
TOTAL	100,00%	100,00%

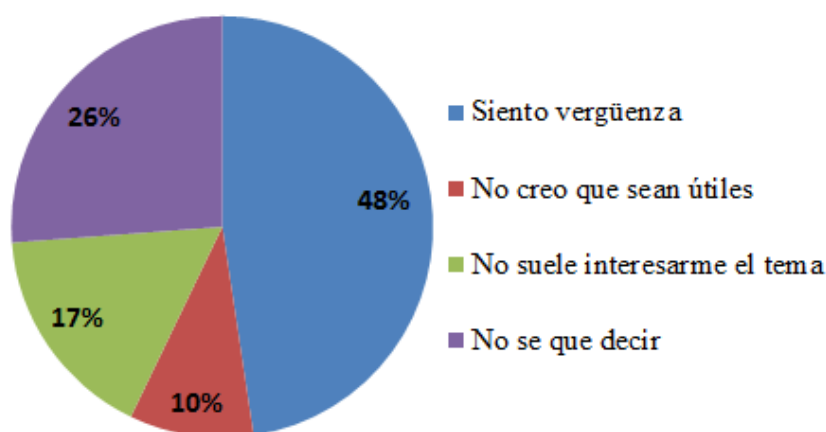
Es importante conocer los motivos por los que los alumnos deciden participar o no en los debates. Se debe destacar que la mayor parte de los alumnos que suelen participar, lo hacen porque creen que es algo beneficioso para ellos mismos, y solo el 18% de los que participan lo hacen porque su nota sea mayor (gráfico 5).

Gráfico 5. Motivos por los que los alumnos participan en los debates



En cuanto a los alumnos que no suelen participar, llama la atención que el 48% lo hacen debido a que sienten vergüenza y no debido a otras razones (gráfico 6).

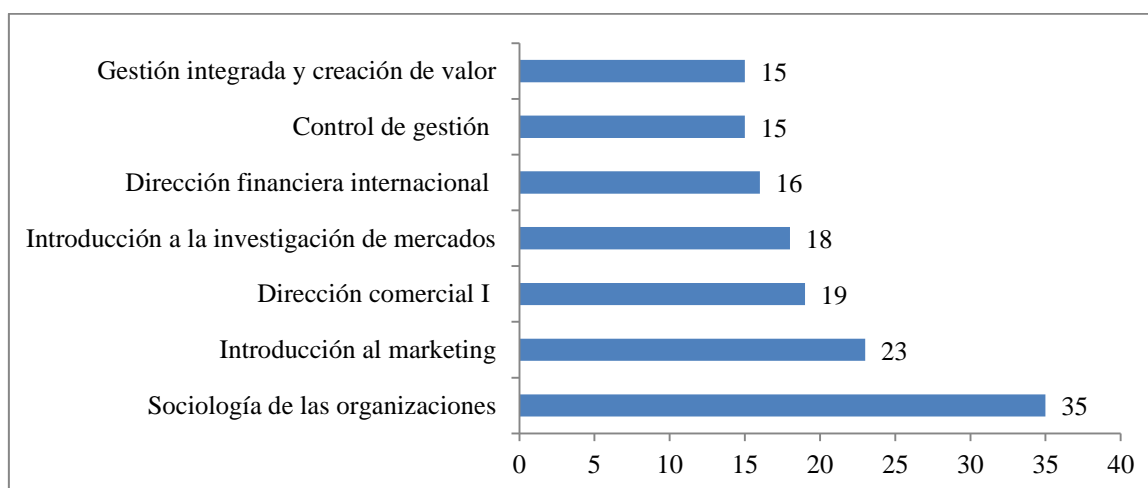
Gráfico 6. Motivos por los que los alumnos no participan en los debates



3.7.8. Ranking de asignaturas más y menos creativas:

En la encuesta realizada se preguntó a los alumnos por las asignaturas que ellos consideraban más y menos creativas, tras analizar los datos destaca el gran número de alumnos que han considerado como la asignatura más creativa a Sociología de las organizaciones (35 de los 92). Por detrás de ella se encuentra Introducción al marketing, Dirección comercial I e Introducción a la investigación de mercados, todas ellas de la rama de marketing e investigación de mercados. Todo ello mostrado en el gráfico 7.

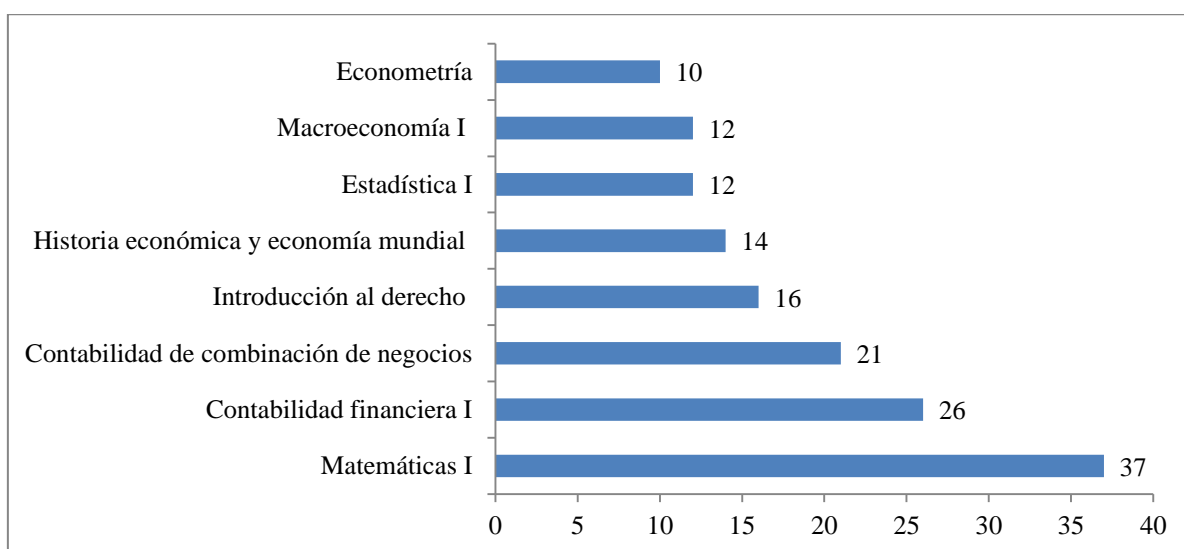
Gráfico 7. Asignaturas más creativas¹⁴



En cuanto a las asignaturas menos creativas (gráfico 8), sobresale Matemáticas I (37 de 92 alumnos así lo consideran) y Contabilidad financiera (26 de 92 alumnos).

¹⁴ En el ANEXO VIII puede verse el ranking de las asignaturas más creativas con mayor detalle.

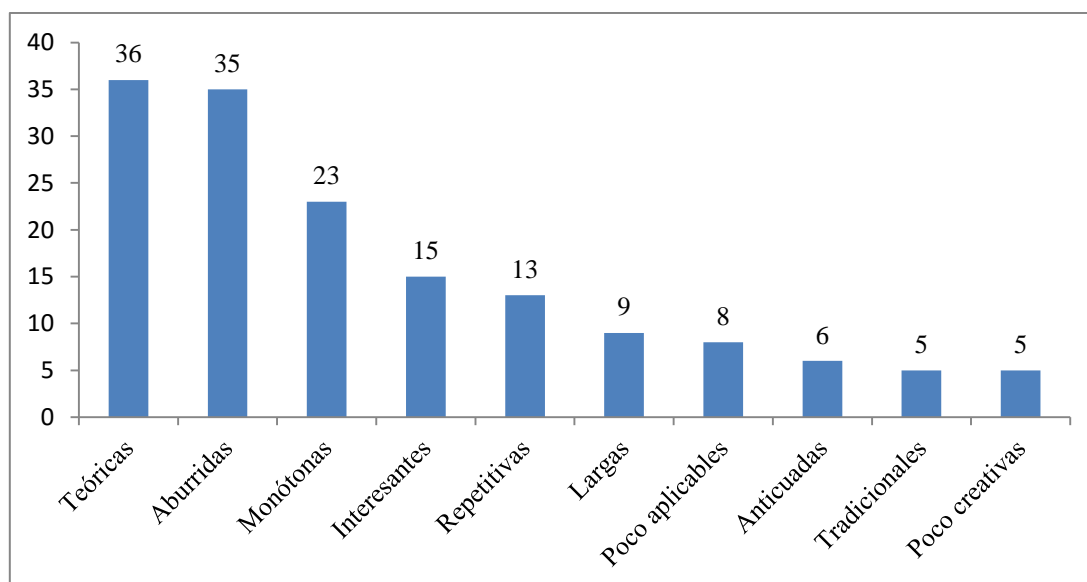
Gráfico 8. Asignaturas menos creativas¹⁵



3.7.9. Adjetivos de las clases:

En la encuesta realizada también se pedía a los alumnos que definieran las clases con 3 adjetivos y tras procesar los datos, los más frecuentes se muestran en el gráfico 9.

Gráfico 9. Adjetivos más comunes sobre las clases¹⁶



Los alumnos perciben las clases como demasiado teóricas, aburridas o monótonas entre otros. Aunque también hay que destacar que 15 de los 92 alumnos encuestados dijeron que eran interesantes.

¹⁵ En el ANEXO IX puede verse el ranking de las asignaturas menos creativas con mayor detalle.

¹⁶ En el ANEXO X puede verse el ranking de los adjetivos con mayor detalle.

CAPITULO- 4: CONCLUSIONES DEL ESTUDIO:

En este último capítulo se ofrece las principales conclusiones del estudio realizado acerca de la percepción de la creatividad que tienen los alumnos del cuarto curso en el grado de ADE de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza. En primer lugar se encuentra la explicación de la satisfacción de los objetivos inicialmente planteados, en segundo lugar se exponen los datos obtenidos a través de la técnica utilizada, la encuesta, en tercer lugar las limitaciones de este estudio y, por último, se ofrece la aplicación de este.

Nuestro primer objetivo específico ha pretendido clarificar el concepto de creatividad y cuáles son sus distintos enfoques, cómo es un profesor creativo y las características de una personalidad creativa. Tras realizar este trabajo se puede decir que existen tantas definiciones de la creatividad como autores que traten el tema, pero ha quedado claro que todas, o casi todas, pueden clasificarse en uno de los cuatro enfoques tradicionales: la persona, el producto, el proceso o las condiciones. A criterio personal si tuviera que escoger una definición sería la siguiente:

“La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”(Guidford).

Se considera que esta definición es la que resume de forma más exacta todos los aspectos que se han tratado durante todo el trabajo. Además hace referencia algunas de las características que deben tenerlos individuos creativos.

Una persona será creativa siempre que sienta, principalmente, una gran curiosidad, es decir un instinto de búsqueda, algo que sea su motor interno. Además será inconformista y querrá profundizar en aquellos temas que sean de su interés, esto es que necesite varias explicaciones y no se quede sólo con la primera. Necesitará tener una alta motivación, algo que le empuje a seguir con sus objetivos iniciales a pesar de los fracasos. Además contará con una gran iniciativa, perseverancia y autoestima.

En relación a la adaptación de las titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior, el Plan Bolonia se ideó creyendo que podría ayudar a que los estudiantes fueran, entre otras cosas, más creativos y para potenciar su personalidad creativa. Y lo

que está aportando a los estudiantes es una ventaja a nivel de movilidad laboral y profesional, un cambio en los conocimientos y en el desarrollo de las competencias, dándose así un cambio en el aprendizaje, se da una mayor autonomía al alumno y la interacción con el profesor es mayor, cobrando la creatividad una mayor relevancia tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en la evaluación.

Pero lo anteriormente nombrado sólo se conseguirá si se es capaz de vencer a algunas de las barreras existentes: El gran número de alumnos por clase, para tener una educación más cercana y personalizada, que los profesores cuente con una formación y unas herramientas adecuadas y además, existan unas infraestructuras correctas para desarrollar las clases en condiciones.

En cuanto a la Memoria de Verificación del grado de ADE, se puede decir que explícitamente no aparecen conceptos relacionados con la creatividad, aunque en la mayor parte de las asignaturas se hacen referencia a unas determinadas competencias transversales, entre las cuales se pueden destacar la capacidad para la resolución de problemas, de análisis y síntesis, de organización y planificación, de adaptación a nuevas situaciones o de aplicar los conocimientos en la práctica.

Una eminencia en el campo de la creatividad aplicada a la educación, Ken Robinson, respalda todo lo nombrado anteriormente. Este piensa que en este momento la creatividad es tan importante como puede ser la alfabetización y que por ello debería dársele el lugar que le merece. Además cree que la creatividad se va anulando en las personas conforme aumenta su educación, puesto que está en nuestras últimas etapas como estudiantes se centra únicamente en nuestro cerebro. Esto queda demostrado, puesto que de niños todos somos creativos, arriesgamos, no tenemos miedo a equivocarnos, pero buscando la aprobación de la gente que nos rodea, vamos dejando de ser libres y creativos.

En nuestro caso, nos centramos en la creatividad en los estudios superiores. Se ha realizado un estudio de caso en el grado de ADE en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, nuestro objetivo ha sido conocer la opinión y percepciones de la creatividad por parte de los estudiantes. Para ello, hemos realizado una encuesta autoadministrada a los alumnos matriculados en una asignatura de cuarto. Hemos obtenido 92 respuestas, 48 eran hombre y 52 mujeres, cuyas edades oscilaban entre los

21 y 26 años. Además debe destacarse que el 7% de estos alumnos tenían una nota media del expediente entorno a 9, el 63% alrededor de 7 y 8, y el resto, el 30% cercana a 5 y 6.

Antes de adentrarse en los resultados de la encuesta, debe decirse que únicamente el 22% de los alumnos consideran que la creatividad tiene una gran importancia en el grado de ADE.

Uno de los aspectos principales a estudiar en este trabajo era conocer la percepción que los alumnos tenían de sus profesores, acerca de si estos eran o no creativos y el resultado es que el 66% de estos consideran que sus docentes son creativos o muy creativos, y no hay apenas diferencias en la valoración en función del sexo. Algo a destacar, es que se ha observado que en la medida en que la nota media de los alumnos aumenta, estos valoran de mejor forma la creatividad de sus profesores.

En cuanto a la percepción que los alumnos tienen de sí mismo, el 100% se consideran creativos o muy creativos y tampoco se dan diferencias en función del sexo. Igual que en el caso anterior, existe una relación positiva entre las notas de los alumnos y la valoración de su propia creatividad.

También se han querido exponer cuáles son las técnicas de evaluación que se aplican actualmente y cuáles de estas son las más eficaces para los alumnos. A los alumnos encuestados se les pidió que las ordenasen de 1 a 7 (siendo 1 la más eficaz y 7 laque menos) las siguientes actividades: Trabajos individuales, trabajos en grupo, exposiciones, exámenes parciales, exámenes finales, tareas y debates. Se debe destacar que el 63% puntuaron como una de las mejores a los trabajos individuales y el 55% a los exámenes parciales. Frente a esto se encuentran las exposiciones, ya que el 79% de los encuestados la considera una de las técnicas que menos le aporta a su estudio y el 75% los exámenes finales.

En cuanto a la participación en los debates, el 54% de los alumnos suele participar y el 46% no. Pero lo que debe destacarse son los motivos por lo que lo hacen: los que sí participan lo hacen porque les gusta exponer sus ideas (40%), el tema les interesa (22%), creen que son otra forma de aprender (20%) y forman parte de la nota final (18). En cambio, entre los que no participan destaca que el 48% lo hacen porque sienten vergüenza o el 26% no saben que decir, al resto, no les interesa el tema (17%) o creen que no son útiles (10%).

En cuanto a las asignaturas que creen que son las más creativas destaca Sociología de las organizaciones (35 de los 92 alumnos así lo dijeron), y tras ella se encuentran varias de la rama de marketing e investigación de mercados (Dirección comercial I e Introducción a la investigación de mercados). Respecto a las menos creativas, sobresale Matemáticas I (37 de 92 alumnos así lo expresaron) y Contabilidad Financiera (26 de 92)

Por último, se les pidió que dieran 3 adjetivos de la opinión que les merecían sus clases, y los más frecuentes han sido demasiado teóricas, aburridas y monótonas.

En resumen, los principales datos obtenidos son: a) Solo el 22% da gran importancia a la creatividad en el grado de ADE, b) El 66% cree que sus profesores son creativos o muy creativos, no se dan diferencias entre sexo, y la valoración de la creatividad de los docentes es mayor según aumenta la nota media de los alumnos, c) El 100% de los alumnos se consideran creativos o muy creativos, tampoco se dan diferencias entre sexo y también se valoran mejor según aumenta su nota media, d) El 63% creen una de las tres técnicas que más les ayuda en su estudio son los trabajos individuales y el 55% los exámenes parciales. En cambio el 79% destaca a las exposiciones como la técnica que menos les aporta y el 75% los exámenes finales, e) El 54% de los alumnos suele participar y lo hacen principalmente porque les gusta exponer sus ideas (40%) o les interesa el tema (22%). Los que no participan (46%) lo hacen porque sienten vergüenza (48%) o no saben que decir (26%), f) La asignatura percibida como más creativa es Sociología de las organizaciones, seguida de Dirección comercial I e Introducción a la investigación de mercados. Por el contrario, consideran las menos creativas Matemáticas I y Contabilidad financiera., y g) Los alumnos creen que sus clases son principalmente demasiado teóricas, aburridas y monótonas.

La principal limitación de este trabajo, ha sido la dificultad para el control de los sesgos de la muestra obtenida así como la tasa de respuesta ha sido algo baja, del 28,75%, puesto que el número de alumnos que cursan el grado de ADE y pertenecientes al cuarto curso son 320 y en la encuesta han participado 92. Además, como continuidad en esta línea de investigación sería interesante complementar este trabajo con la opinión y percepción de la creatividad por parte de los profesores.

Por último, a partir de este diagnóstico realizado sobre la creatividad este trabajo puede servir para mejorar las competencias vinculadas a la creatividad e innovación en los futuros alumnos de ADE.

BIBLIOGRAFÍA:

LIBROS:

CERDA. H. (2000): “La Creatividad en la ciencia y en la educación”. Magisterio, Colombia.

https://books.google.es/books?id=jj5HRdmUE48C&pg=PA171&lpg=PA171&dq=la+creatividad+en+la+ciencia+y+en+la+educaci%C3%B3n&source=bl&ots=bmur6RRdPo&sig=I3CVC8gQnmBAvpq-fspqZYBCI14&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-5t-3_bjNAhVH6xoKHSvsCmEQ6AEIHDAA#v=onepage&q=la%20creatividad%20en%20la%20ciencia%20y%20en%20la%20educaci%C3%B3n&f=false

GUILERA AGÜERA, L. (2011): “Anatomía de la creatividad”. FUNDIT - Escola Superior de Disseny ESDi, Sabadell.

<http://www.esdi.es/content/pdf/anatomia-de-la-creatividad.pdf>

NAVARRO M.J. (2008) “Cómo diagnosticar y mejorar los estilos de aprendizaje”. Asociación Procompal, Almería.

https://books.google.es/books?id=gNTtfcgcB1kC&pg=PA51&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false

OJEDA, J (2001): “Creatividad. Enfoques, evaluación, estrategias”. Inspiración, Santiago de Cuba.

Blog revisado: <http://www.grandespymes.com.ar/2010/06/04/principales-enfoques-tradicionales-sobre-la-creatividad/>

PASTOR BUSTAMANTE, J. (2013): “Creatividad e innovación: Factores para la gestión e internacionalización”. ICEX España Exportación e Inversiones, Madrid.

<https://books.google.es/books?id=8oy1AwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pastor+bustamante+creatividad+e+innovaci%C3%B3n:+Factores+para+la+gesti%C3%B3n+e+>

internacionalizaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiV5faA-LjNAhXCPxoKHR1lBzwQ6AEINDAA#v=onepage&q=pastor%20bustamante%20creatividad%20e%20innovaci%C3%B3n%3A%20Factores%20para%20la%20gesti%C3%B3n%20e%20internacionalizaci%C3%B3n&f=false

ARTÍCULOS DE REVISTAS:

CAMARERO, MARTÍN Y HERRERO. (2000) “Estilos y estrategias de aprendizaje en estudios universitarios” *Revista digital de la Universidad de Oviedo*, Volumen 12, N°4, Página 615.

<http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/27505/1/Psicothema.2000.12%284%29.615-22.pdf>

DE LA TOREE, S. (2009). “La universidad que queremos, estrategias creativas en el aula”. *Revista Digital de la Universidad Nacional Autónoma de México*, Volumen 10, N° 12, Páginas 4 a 6.

http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf

MARTÍNEZ. (2009) “*Estilos de enseñanza: conceptualización e investigación. (En función de los estilos de aprendizaje de Alonso, Gallego y Honey)*”. *Revista Estilos de Aprendizaje*, Volumen 3, N° 3

http://www2.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_3/artigos/lsr_3_abril_2009.pdf

OTROS:

Conferencia TED de Ken Robinson en 2006. Las escuelas matan la creatividad.

<https://www.youtube.com/watch?v=AW-bTuBA5rU>

Congreso Iberoamericano de Educación, Metas 2021. La creatividad docente como factor generador de nuevos entornos de aprendizaje en la educación media (13-14-15/09/2010). Cristina Rebollo y Emy Soubirón.

http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/DOCENTES/R1653_Rebollo.pdf

GOBIERNO DE ESPAÑA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. Respondemos a tus dudas Plan Bolonia.

http://www.educacion.gob.es/boloniaensecundaria/img/damos_respuestas.pdf

MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO EN “ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS”.

**BARLÉS, FANDOS, GRILLÓ, JIMÉNEZ, MARZO Y PINA (2013-2014)
“Introducción a la Investigación de Mercados” (Manual)**

ANEXO I: DEFINICIONES DE CREATIVIDAD CLASIFICADAS POR ENFOQUES.

PRIMER ENFOQUE TRADICIONAL:

Los autores que lo asumen focalizan sus estudios en la **persona** creativa. Así han investigado las cualidades, características, elementos o procesos psicológicos subyacentes que posibilitan o favorecen la creatividad.

Guilford (1952)	“La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”.
Osborn (1953)	“Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa”.
Barron (1955)	“Es la aptitud mental y una técnica del pensamiento”.
May (1959)	“El encuentro del hombre intensamente consciente con su mundo”.
Fromm (1959)	“La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona”.
Mac Kinnon (1960)	“La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales”.
Parnes (1962)	“Capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos”.
Ausubel (1963)	“La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera”.

Drevdahl (1964)	“La creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo, que esencialmente puedan considerarse como nuevos y desconocidos para quienes los producen”.
Barron (1969)	“La creatividad es la habilidad del ser humano de traer algo nuevo a su existencia”.
Sillamy (1973)	“La disposición para crear que existe en estado potencial en todo individuo y en todas las edades”.
Togno (1999)	“La creatividad es la facultad humana de observar y conocer un sinnúmero de hechos dispersos y relacionados generalizándolos por analogía y luego sintetizarlos en una ley, sistema, modelo o producto; es también hacer lo mismo pero de una mejor forma”.
Matisse (s. f.)	“Crear es expresar lo que se tiene dentro de sí”.
Gagné (s. f.)	“La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos”.

SEGUNDO ENFOQUE TRADICIONAL:

Los investigadores cuyos aportes clasifican en este grupo se han dedicado al estudio del **producto** creativo, precisando sus características, como la originalidad y la eficacia, entre otras, lo cual ha ayudado a determinar si un producto es creativo o no, así como cuán creativo es.

Flanagan (1958)	“La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo”.
Rogers (1959)	“La creatividad es una emergencia en acción de un producto

	relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida”.
Bruner (1963)	“La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior”.
Oerter (1971)	“La creatividad representa el conjunto de condiciones que proceden a la realización de las producciones o de formas nuevas que constituyen un enriquecimiento de la sociedad”.
Aznar (1973)	“La creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos”.
Marín (1980)	“Innovación valiosa”.
De la Torre (1991)	“Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas”.
Davis y Scott (1992)	“La creatividad es, el resultado de una combinación de procesos o atributos que son nuevos para el creador”.
Gervilla (1992)	“Creatividad es la capacidad para generar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfocar la realidad”.

TERCER ENFOQUE TRADICIONAL:

A este pertenecen los trabajos concentrados en el **proceso** creativo, es decir, aquellos que intentan esclarecer cómo transcurre dicho proceso, cuáles son sus etapas o fases, así como la descripción y explicación de las mismas. También se pueden incluir en este enfoque los estudios acerca de otros procesos que intervienen en el proceso creativo.

Thustone (1952)	Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo”.
------------------------	--

Murray (1959)	“Proceso de realización cuyos resultados son desconocidos, siendo dicha realización a la vez valiosa y nueva”.
Stein (1964)	“La creatividad es la habilidad de relacionar y conectar ideas, el sustrato de uso creativo de la mente en cualquier disciplina”.
Mednick (1964)	“El pensamiento creativo consiste en la formación de nuevas combinaciones de elementos asociativos. Cuanto más remotas son dichas combinaciones más creativo es el proceso o la solución”.
Torrance (1976)	“Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados”.
Mitjáns (1995)	“Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinadas situación social, proceso que, además tiene un carácter personológico”.
Bianchi	“Proceso que compromete la totalidad del comportamiento psicológico de un sujeto y su correlación con el mundo, para concluir en un cierto producto, que puede ser considerado nuevo, valioso y adecuado a un contexto de realidad, ficción o idealidad”.
Esquivias (1997)	“La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía”.

CUARTO ENFOQUE TRADICIONAL:

Incluye a los autores dedicados al estudio de las condiciones que posibilitan o no la creatividad, es decir, las condiciones que la favorecen u obstaculizan. A estas últimas se les conoce también como barreras o frenos a la creatividad y entre ellas se señalan muchas como la rutina; el facilismo; las ideas preestablecidas; seguir un modelo dominante; el juicio de la experiencia; la falta de tacto de la dirección en el uso de la autoridad; los comentarios de tipo “aplasta ideas”; el temor al ridículo, a lo desconocido, al fracaso y a la incertidumbre...

J. Betancourt	“Potencial humano integrado por componentes cognoscitivos, afectivos, intelectuales y volitivos, que a través de una atmósfera creativa se pone de manifiesto”
Weitherner (1945)	“El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada”.
Freud (1963)	“La creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión”.
Fernandez (1968)	“La creatividad es la conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad para resolver ciertas situaciones”.
Wollschlager (1976)	“La creatividad es como la capacidad de alumbrar nuevas relaciones, de transformar las normas dadas de tal manera que sirvan para la solución general de los problemas dados en una realidad social”.
López y Recio (1998)	“Creatividad es un estilo que tiene la mente para procesar la información, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; dicho estilo de la mente pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo”.

ANEXO II: CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA CREATIVIDAD DOCENTE

El profesor podía contestar de 1 al 6 en función del grado de acuerdo con el que estuviese con la consigna. El mismo autoevaluaba su función como docente. Los comportamientos analizados que permiten visualizar conductas asociadas al pensamiento creativo del docente son los siguientes: la potenciación de la independencia del pensamiento del estudiante, la promoción de la integración al grupo de trabajo y la manifestación de flexibilidad en relación a sus propias posturas.

Cada una de las consignas está relacionada con una variable descriptiva, a continuación se explican.

- Las consignas A, B y C muestran el grado de independencia.
- Las consignas D, F y G el grado de integración.
- Y Las consignas E, H, I el grado de flexibilización.

Tabla 13. Cuestionario para evaluar la creatividad de los docentes

CUESTIONARIO						
Escala: 1.-total desacuerdo, 6.- total acuerdo						
Consigna	Respuesta					
	1	2	3	4	5	6
A.- A mis estudiantes les planteo preguntas abiertas para que ellos encuentren respuestas.						
B.- Enseño a mis estudiantes los fundamentos de los contenidos dando cabida al aprendizaje autónomo.						
C.- Dejo que mis estudiantes descubran por sí mismos, las respuestas a las preguntas que planteo.						
D.- Motivo a mis estudiantes para que me demuestren lo que han aprendido por sí mismos.						
E.- Permito a mis estudiantes apartarse de lo que se les dice que hagan.						
F.- En mis clases, facilito la expresión de las ideas propias de los estudiantes.						
G.- En mis clases estímulo el pensamiento reflexivo-crítico de mis estudiantes.						
H.- Motivo a mis estudiantes para que pregunten todo lo que les interesa, aún cuando las preguntas que plantean parezcan irrelevantes.						
I.- Me agrada que mis estudiantes tomen su tiempo para pensar de diversas maneras.						

Fuente: Congreso Iberoamericano de Educación.

ANEXO III: COMPETENCIAS DEL GRADO EN ADE

Competencias específicas del Grado

En general, el graduado en Administración y Dirección de Empresas debe haber adquirido el carácter de un experto, una persona práctica, con habilidades claras, experimentada en su campo, que pueda abordar problemas de gestión con criterios profesionales y con el manejo de instrumentos técnicos. Por ello debe ser capaz de:

- ❖ Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.
- ❖ Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada.
- ❖ Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.
- ❖ Elaborar y redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones.
- ❖ Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- ❖ Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

Competencias transversales

- ❖ Competencias genéricas instrumentales:
 - Capacidad para la resolución de problemas
 - Capacidad de análisis y síntesis.
 - Capacidad de organización y planificación
 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
 - Capacidad para tomar decisiones.
 - Usar las herramientas e instrumentos tecnológicos necesarios en su desempeño profesional.
 - Comunicarse correctamente por escrito y oralmente, poniendo énfasis en la argumentación.
 - Comunicarse apropiadamente en el ámbito profesional, en forma oral y escrita, en al menos una lengua extranjera.

❖ Competencias genéricas personales

- Compromiso ético en el trabajo
- Capacidad para trabajar en equipo
- Trabajar en entornos de presión
- Habilidades para la negociación y la resolución de conflictos

❖ Competencias genéricas sistémicas

- Motivación por la calidad y la excelencia
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Autonomía para la formación y el aprendizaje continuado.

❖ Competencias específicas de aplicabilidad

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

ANEXO IV: ESTILOS DE APRENDIZAJE

Las personas que tienen preferencia por el **estilo de aprendizaje activo** se implican plenamente en nuevas experiencias. Son de mente abierta, nada escépticos y acometen con entusiasmo las tareas nuevas. Sus días están llenos de actividad. Piensan que hay que intentarlo todo al menos una vez. Tan pronto como terminan una actividad empiezan a buscar otra. Se crecen ante los desafíos que suponen nuevas experiencias y se aburren con los plazos largos. Son personas muy de grupo que se involucran en los asuntos de los demás y centran a su alrededor todas las actividades.

Las principales características de estas personas es que son: creativos, novedosos, animadores, improvisadores, descubridores, arriesgados, espontáneos...

Las personas que tienen una tendencia hacia el **estilo de aprendizaje reflexivo** les gusta considerar las experiencias y observar las desde diferentes perspectivas. Reúnen datos, analizándolos con detenimiento antes de llegar a alguna conclusión. Su filosofía consiste en ser prudentes, mirar bien antes de actuar. Son personas a las que les gusta considerar todas las alternativas posibles antes de llevar a cabo una acción. Disfrutan observando la actuación de los demás, escuchan a los demás y no intervienen hasta que no están seguros de lo que van a hacer. Crean a su alrededor un aire ligeramente distante y condescendiente.

Las principales características de estas personas es que son: observadores, receptivos, analíticos, cuidadosos, exhaustivos...

Las personas que tienen una preferencia por el **estilo de aprendizaje teórico** adaptan e integran las observaciones dentro de teorías lógicas y complejas. Enfocan los problemas de forma vertical escalonada, por etapas lógicas. Tienden a ser perfeccionistas. Integran los hechos en teorías coherentes. Les gusta analizar y sintetizar. Son profundos en su sistema de pensamiento, a la hora de establecer principios, teorías y modelos. Para ellos si es lógico es bueno. Buscan la racionalidad y la objetividad huyendo de lo subjetivo y lo ambiguo.

Las principales características de estas personas es que son: metódicos, lógicos, crítico, estructurados, disciplinados, objetivos...

Y por último, las personas que tienen una tendencia hacia el **estilo de aprendizaje pragmático** tienen una gran facilidad para llevar a cabo la aplicación práctica de las

ideas. Descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovecha la primera oportunidad para experimentarlas. Les gusta actuar rápidamente y con seguridad con aquellas ideas y proyectos que les atraen. Tienden a ser impacientes cuando hay personas que se limitan a teorizar sin poner en práctica. Pisan tierra cuando hay ue tomar una decisión o resolver un problema. Su filosofía es que siempre se puede hacer mejor, si funciona es bueno.

Las principales características de estas personas es que son: experimentadores, prácticos, directos, realistas, rápidos, decididos...

ANEXO V: ENCUESTA REALIZADA A LOS ALUMNOS:

Hola compañeros, mi nombre es Sonia Robe y actualmente estoy realizando el último curso de la carrera de Administración y Dirección de empresas. Esta pequeña encuesta forma parte de mi Trabajo Fin de Grado, en él estoy analizando cuál es el grado de creatividad percibido por los alumnos de ADE en su carrera. Rellenarla no te costará más de 5 minutos y por favor, se sincero, los datos son completamente anónimos. Muchas gracias por adelantado

¿Cómo son las clases?:

En la primera parte de la encuesta hay una serie de ítem que se deben puntuar de 1 a 4, siendo:

- 1- Totalmente en desacuerdo
- 2- En desacuerdo
- 3- De acuerdo
- 4- Totalmente de acuerdo.

Y la última pregunta es abierta, es decir, debe contestar a tu parecer.

	1	2	3	4
Creo que la creatividad tiene un gran importancia en la carrera de ADE.				
Creo que las clases son creativas.				
Creo que en clase se realizan suficientes actividades con la que se desarrolla mi creatividad.				
Me gustaría realizar un mayor número de actividades en clase para potenciar mi creatividad.				
En clase he conocido distintas actividades con las que se fomenta la creatividad entre los alumnos.				
En clase se generan habitualmente debates.				

Las clases suelen generar en mí una gran motivación e inquietud por los temas tratados.				
---	--	--	--	--

Creo que las clases de mis profesores son: (3 adjetivos) _____, _____, _____

¿Cómo se comportan tus profesores?

En esta segunda parte, las cuestiones son del mismo tipo. Debes puntuarlas de 1 a 4 en función de tu acuerdo con ellas.

1-Totalmente en desacuerdo

2- En desacuerdo

3- De acuerdo

4- Totalmente de acuerdo.

Los profesores...	1	2	3	4
...Plantean preguntas abiertas para que los alumnos encontremos las respuestas.				
... Nos enseñan los funcionamientos de los contenidos dando cabida al aprendizaje autónomo.				
... Dejan que descubramos por nosotros mismos, las respuestas a las preguntas que plantean.				
... Nos motivan para que demos lo que hemos aprendido por nosotros mismos.				
... Nos permiten apartarnos de lo que se nos dice que hagamos				
... Nos facilitan expresar nuestras propias ideas.				
... Estimulan en clase nuestro pensamiento reflexivo-crítico				
... Nos motivan para que preguntemos todo lo que nos interesa,				

aún cuando las preguntas que planteamos sean irrelevantes.				
--	--	--	--	--

¿Cómo eres tú?:

En esta última parte también debes puntuar las primeras preguntas de 1 a 4.

1- Totalmente en desacuerdo

2- En desacuerdo

3- De acuerdo

4- Totalmente de acuerdo.

En las últimas preguntas deberás escoger una opción.

	1	2	3	4
Durante las clases siento una gran curiosidad.				
Soy una persona perseverante.				
Suelo profundizar en por qué de las cosas.				
Creo tener una gran iniciativa.				
Tengo una gran motivación, es decir, algo me empuja a cumplir mis objetivos.				
Soy inconformista, es decir, no tengo suficiente con las explicaciones dadas por los profesores.				
Considero que tengo una alta autoestima, es decir, confío en mí para lograr mis objetivos				

Señala tres asignaturas que incentivan el pensamiento creativo en el aula: ____

Señala tres asignaturas que no desarrollan el pensamiento crítico en el aula. ____

- Siempre que se dan debates en clase participo en ellos.

- SÍ. Por qué? (Seleccione 1)

- Me gusta exponer mis ideas.
- El tema me interesa
- Son otra manera de aprender.
- Parte de la nota final depende de la participación en clase.

- No. Por qué? (Seleccione 1)

- No suele interesarme el tema.
- Siento vergüenza al intervenir en público.
- No sé qué decir durante el debate.
- No creo que sean útiles.

Con las actividades que consigo un mayor conocimiento son (asignar una puntuación entre 1 y 7, siendo 1 la actividad más eficaz y 7 la que menos):

- Trabajos individuales.
- Trabajos en grupo.
- Exposiciones en clase.
- Exámenes escritos parciales.
- Exámenes escritos finales.
- Tareas para entregar.
- Debates en clase.

SEXO:

- Hombre
- Mujer

Edad (Número): _____

Curso:

- Primero
- Segundo
- Tercero
- Cuarto

Nota media (aprox.): _____

ANEXO VI: FRECUENCIAS RELATIVAS.

En las siguientes tablas se muestran las frecuencias relativas obtenidas en las preguntas referentes a la creatividad durante las clases, en la forma de impartir las clases de los profesores y en los propios alumnos.

Tabla 14. Frecuencias relativas I (preguntas sobre las clases)

	Creo que la creatividad tiene una gran importancia en la carrera	Creo que las clases son creativas	Creo que en clase se realizan suficientes actividades con las que se desarrolla mi creatividad	Me gustaría realizar un mayor número de actividades para potenciar mi creatividad	En clase he conocido distintas actividades con las que se fomenta la creatividad	En clase se generan habitualmente debates	Las clases suelen generar en mí una gran motivación e inquietud por los temas tratados.
Completamente en desacuerdo	23,91%	54,35%	43,48%	3,26%	27,17%	31,52%	11,96%
En desacuerdo	54,35%	44,57%	51,09%	5,43%	41,30%	54,35%	55,43%
De acuerdo	19,57%	1,09%	5,43%	52,17%	23,91%	14,13%	32,61%
Completamente de acuerdo	2,17%	0,00%	0,00%	39,13%	7,61%	0,00%	0,00%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 15. Frecuencias relativas II (preguntas sobre los profesores)

Los profesores...	Plantean preguntas abiertas para que los alumnos encontremos las respuestas	Nos enseñan los funcionamiento s de los contenidos dando cabida al aprendizaje autónomo	Dejan que descubramos por nosotros mismos, las respuestas a las preguntas que plantean	Nos motivan para que demos lo que hemos aprendido por nosotros mismos	Nos permiten apartarnos de lo que se nos dice que hagamos	Nos facilitan expresar nuestras propias ideas.	Estimulan en clase nuestro pensamiento reflexivo-crítico	Nos motivan para que preguntemos todo lo que nos interesa, aun cuando no es relevante
Completamente en desacuerdo	6,52%	11,96%	11,96%	21,74%	32,61%	14,13%	28,26%	17,39%
En desacuerdo	53,26%	54,35%	53,26%	44,57%	58,70%	43,48%	58,70%	38,04%
De acuerdo	39,13%	26,09%	33,70%	32,61%	8,70%	38,04%	13,04%	34,78%
Completamente de acuerdo	1,09%	7,61%	1,09%	1,09%	0,00%	4,35%	0,00%	9,78%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 16. Frecuencias relativas III (preguntas sobre los propios alumnos)

	Durante las clases siento una gran curiosidad	Soy una persona perseverante	Suelo profundizar en el porqué de las cosas	Creo tener una gran iniciativa	Tengo una gran motivación, es decir, algo que me empuja a cumplir mis objetivos	Soy inconformista, es decir, no tengo suficiente con las explicaciones dadas por los profesores	Considero que tengo una alta autoestima, es decir, confío en mí para lograr mis objetivos
Completamente en desacuerdo	15,22%	0,00%	1,09%	0,00%	0,00%	3,26%	3,26%
En desacuerdo	42,39%	15,22%	15,22%	15,22%	9,78%	46,74%	7,61%
De acuerdo	39,13%	54,35%	56,52%	60,87%	53,26%	45,65%	54,35%
Completamente de acuerdo	3,26%	30,43%	27,17%	23,91%	36,96%	4,35%	34,78%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Se les pidió a los alumnos encuestados que ordenasen (siendo 1 la más efectiva y 7 la menos) las actividades que les ayudaban más en su aprendizaje. En la tabla 9 se observan las puntuaciones, por ejemplo, la celda sombreada se interpreta de la siguiente manera: veintiún alumnos creen que los trabajos individuales son la técnica de evaluación más efectiva para su aprendizaje.

Tabla 17. Puntuaciones de las técnicas de evaluación más efectivas para los alumnos:

Puntuaciones asignadas:	Trabajos individuales	Trabajos en grupo	Exposiciones	Exámenes parciales	Exámenes finales	Tareas	Debates
1	21	16	5	16	7	17	10
2	21	18	4	16	9	7	17
3	16	11	10	19	7	14	15
4	10	4	21	21	15	12	9
5	7	21	22	8	18	9	7
6	11	11	20	8	14	17	11
7	6	11	10	4	22	16	23

Para simplificar el análisis se han agrupado las puntuaciones asignadas en dos grupos, en el primero se recogen las tres mejores puntuaciones (1, 2 y 3) y en el segundo las 4 restantes, las peores (4, 5, 6, y 7). Posteriormente se muestran las frecuencias relativas de esto.

Tabla 18. Puntaciones de las técnicas de evaluación agrupadas según su efectividad

Puntuaciones asignadas:	Trabajos individuales	Trabajos en grupo	Exposiciones	Exámenes parciales	Exámenes finales	Tareas	Debates
1 al 3	58	45	19	51	23	38	42
4 al 7	34	47	73	41	69	54	50
TOTAL	92	92	92	92	92	92	92

Tabla 19. Frecuencias relativas de las puntuaciones asignadas a las técnicas de evaluación agrupadas según su efectividad

Puntuaciones asignadas:	Trabajos individuales	Trabajos en grupo	Exposiciones	Exámenes parciales	Exámenes finales	Tareas	Debates
1 al 3	63%	49%	21%	55%	25%	41%	46%
4 al 7	37%	51%	79%	45%	75%	59%	54%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ANEXO VII: DIFERENCIAS EN LA VALORACIÓN DE LA CREATIVIDAD DE LOS PROFESORES POR SEXO Y NOTA MEDIA.

En las siguientes tablas se muestran la valoración que los alumnos dieron a la creatividad de sus profesores, se ha diferenciado por sexo y nota media. Se puede concluir que no existen grandes diferencias entre las valoraciones.

Tabla 20. Creatividad de los profesores (nota media 9)

Etiquetas de fila	1	2	3	4	Total general
MUJER	0	1	0	2	3
HOMBRE	0	1	1	1	3
Total general	0	2	1	3	9

Tabla 21. Creatividad de los profesores (nota media 7 y 8)

Etiquetas de fila	1	2	3	4	Total general
MUJER	0	12	21	1	34
HOMBRE	0	8	13	2	23
Total general	0	20	34	3	57

En el caso de los alumnos con una nota de siete u ocho se ven diferencias, pero también se debe destacar que el número de mujeres que han realizado la encuesta es mayor. Por lo tanto no puede asegurarse con certeza el motivo de esta diferencia.

Tabla 22. Creatividad de los profesores (nota media 5 y 6)

Etiquetas de fila	1	2	3	4	Total general
MUJER	1	3	10	1	15
HOMBRE	1	4	9		14
Total general	2	7	19	1	29

ANEXO VIII: RANKING DE ASIGNATURAS MÁS CREATIVAS

A los alumnos encuestados se les preguntaba cuáles eran las 3 asignaturas que ellos consideraban las más creativas y menos. Algunos de ellos no contestaron esta pregunta, por lo que se tienen las 276 respuestas.

En la siguiente tabla se muestra un ranking con las asignaturas que los alumnos consideran las más creativas de la carrera.

Tabla 23. Asignaturas consideradas más creativas

Asignatura:	Votos
Sociología de las organizaciones	35
Introducción al marketing	23
Dirección comercial I	19
Introducción a la investigación de mercados	18
Dirección financiera internacional	16
Control de gestión	15
Gestión integrada y creación de valor	15
Dirección de los RRHH	14
Decisiones comerciales	13
Creación y gestión de pymes	11
Las TIC en la empresa	8
Dirección de entidades de economía social	8
Macroeconomía I	5
Econometría	4
Política de empresa	4
Microeconomía II	4
Mercados financieros	3
Análisis de estados financieros	3
Microeconomía I	3
Introducción al derecho	3
Innovación y cambio tecnológico de la empresa	2
Dirección estratégica	2
Contabilidad I	2
Gestión de riesgos financieros	2
Macroeconomía II	2
Gestión de tesorería	1
Investigación operativa	1
Estadística I	1
Economía española	1
Dirección de la producción	1
TOTAL	239

ANEXO IX: RANKING DE ASIGNATURAS MENOS CREATIVAS

En la siguiente tabla se muestra, igual que en el anterior anexo, un ranking de asignaturas, pero en este caso son las que se consideran menos creativas de toda la carrera.

Tabla 24. Asignaturas consideradas menos creativas

Asignatura:	Votos
Matemáticas I	37
Contabilidad financiera I	26
Contabilidad de combinación de negocios	21
Introducción al derecho	16
Historia económica y economía mundial	14
Estadística I	12
Macroeconomía I	12
Econometría	10
Contabilidad financiera II	9
Estados financieros	9
Microeconomía I	9
Contabilidad directiva	8
Política de la empresa	8
Organización y gestión interna	6
Dirección de la producción	6
Dirección de los RRHH	5
Dirección estratégica	4
FADE	4
Información financiera internacional	3
Logística y cadena de suministro	3
Introducción al marketing	3
Fiscalidad de la empresa	2
AVOF	1
Contabilidad pública	1
Inglés empresarial	1
Innovación y cambio tecnológico de la empresa	1
Macroeconomía II	1
Matemáticas II	1
Microeconomía II	1
Gestión de riesgos financieros	1
TOTAL:	235

ANEXO X: RANKING DE LOS ADJETIVOS SOBRE LAS CLASES

En el cuestionario se les pedía a los alumnos que indicasen tres adjetivos con los que definirían las clases, en general. Los más comunes han sido los siguientes:

Tabla 25. Ranking de los adjetivos sobre las clases

Asignaturas:	Votos
Demasiado teóricas	36
Aburridas	35
Monótonas	23
Interesantes	15
Repetitivas / iguales	13
Largas	9
Poco aplicables	11
Anticuadas	6
Tradicionales	5
Poco creativas	5
Pesadas	4
Desmotivadoras	4
Entretenidas	4
Mejorables	3
Lineales	3
Serias	3
Simples	3
Normales	3
Poco motivadoras	2
Poco participativas	2
Razonables	2
Tediosas	2
Inútiles	2
Desfasadas	2
Desincentivadoras	2
Desorientadas	2
Cerradas	2
Educativas	2
Guionizadas	2
Otros	29
TOTAL	236

Los adjetivos pertenecientes a la agrupación otros son los siguientes: acríticas, actuales, adecuadas, aplicables a la realidad, claras, contundentes, de valor, divertidas, especulativas, estandarizadas, funcionales, improvisadas, insignificantes, intensas, limitadas, metódicas, mecánicas, mismo patrón, monólogos, motivadoras, no estimulantes, planificadas, poco didácticas, poco dinámicas, poco prácticas, poco preparadas, prácticas, útiles, rutinarias, útiles y rutinarias.